

Índice de vendas de comercio polo miúdo. Xaneiro 2005

COMUNICADO

O índice xeral de vendas de comercio polo miúdo creceu un 11,4% en xaneiro de 2005 con respecto ó mesmo mes de 2004.

En xaneiro de 2005 o índice xeral de vendas de comercio polo miúdo creceu un 11,4% con respecto a xaneiro de 2004

O índice xeral de vendas de comercio polo miúdo creceu en xaneiro de 2005, en termos correntes, un 11,4% en termos de variación interanual, cifra que se corresponde cun 12,9% cando se corrixe de estacionalidade e efecto calendario. Por tipo de produto vendido observamos un alto crecemento, en termos correntes, de outros bens de consumo (35,2%), seguido dos produtos de equipamento da persoa e do fogar (3,8% e 3,6% respectivamente) e por último os produtos de alimentación que descenden un 3,6%.

O índice de grandes superficies creceu en termos correntes un 2,1%.

Atendendo ó tipo de actividade, o índice de comercio especializado crece un 17% fronte a un descenso do 2,6% no comercio non especializado, dentro deste último, o índice de grandes superficies creceu un 2,1%.

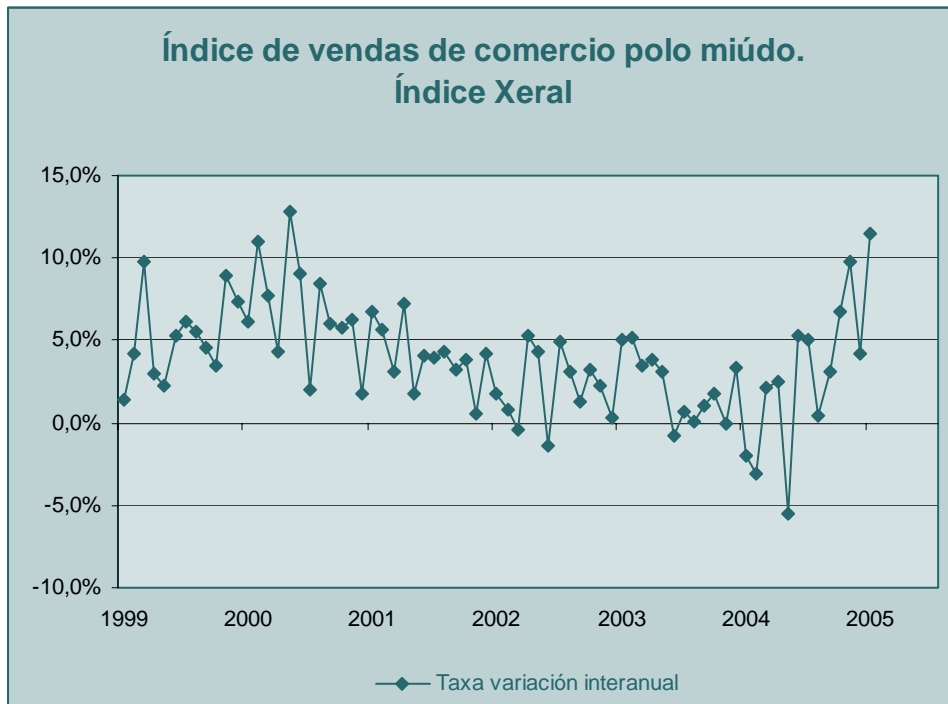
Índice de vendas de comercio polo miúdo. Xaneiro 2005.

Datos provisionais

	Índice	% variación sobre igual período ano anterior	
		Do mes	Da media do que vai de ano
Xeral	143,8	11,4%	11,4%
Xeral (corrixido de estacionalidade e calendario)	137,0	12,9%	12,9%
Por actividade			
Especializado	143,4	17,0%	17,0%
Non especializado	135,4	-2,6%	-2,6%
Grandes superficies	181,2	2,1%	2,1%

FONTE: IGE. Índice de vendas de comercio polo miúdo

No seguinte gráfico pódese observar a evolución da taxa de variación interanual do índice xeral dende 1999.



FONTE: IGE. Índice de vendas de comercio polo miúdo

Para máis información:

Instituto Galego de Estatística
 Complexo Administrativo San Lázaro s/n
 15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
 Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)
 FAX: 981.54.13.23
 Comunicados en : <http://www.ige.xunta.es>
 e-mail: ige@xunta.es