

## Encuesta coyuntural a hogares. Primer trimestre de 2010

### NOTA DE PRENSA

#### En el primer trimestre de 2010 la confianza del consumidor aumenta 3,2 puntos con respecto al trimestre anterior

El "Índice de confianza del consumidor" es una operación estadística que realiza el IGE desde el año 2003 con el objetivo de obtener información sobre las expectativas económicas de los consumidores gallegos.

En el año 2009 se decidió ampliar este objetivo, para incluir el estudio de nuevas variables que permitiesen conocer las medidas o movimientos efectuados a corto plazo en los hogares gallegos derivados de su situación económica propia. Durante ese año se hizo el estudio de la nueva metodología, junto con la primera recogida de información en el cuarto trimestre de 2009 para poder enlazar con los datos anteriores, y en el año 2010 pasa a conocerse con el nombre de "Encuesta coyuntural a hogares".

#### Indicadores de confianza

En el primer trimestre de 2010 el indicador de confianza del consumidor (ICC<sup>1</sup>) refleja un valor de -25,2 puntos, 3,2 puntos más que en el trimestre anterior. Este aumento se produce por el incremento de los indicadores parciales de las perspectivas de evolución del desempleo (7,7 puntos), de la situación económica de Galicia (6,1 puntos) y de la situación financiera personal (1,6 puntos). Por otro lado, el indicador parcial de la capacidad futura de ahorro disminuye 2,8 puntos.

#### Indicador de confianza del consumidor (ICC) y sus componentes. Galicia

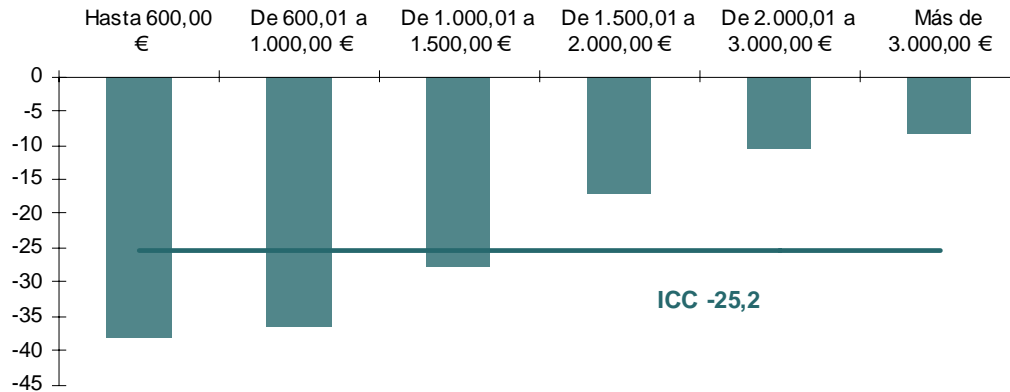
Año	Trimestre	ICC	Indicadores parciales de perspectivas de evolución			
			Situación financiera personal	Situación económica en Galicia	Capacidad de ahorro	Desempleo
2010	I	-25,2	-8,5	-23,0	-31,7	-37,5

Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

El indicador de confianza del consumidor varía en función del intervalo de ingresos del hogar. Los hogares con menores ingresos medios mensuales son los que presentan valores más bajos en el ICC mientras que la confianza aumenta al incrementarse los ingresos del hogar.

<sup>1</sup> El ICC varía de -100 a 100, siendo el valor 0 el punto neutral; valores positivos del indicador muestran optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los consumidores gallegos

**Indicador de confianza del consumidor (ICC) según el intervalo de ingresos medios mensuales del hogar. Galicia. Primer trimestre de 2010**



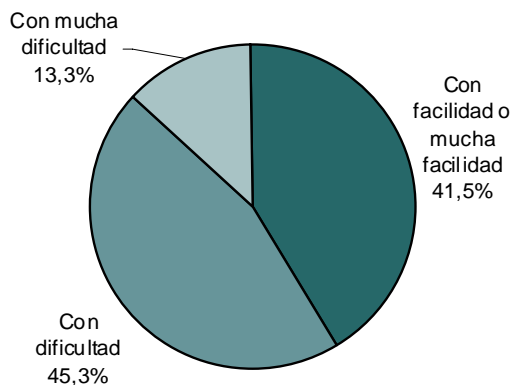
Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

**Situación económica de los hogares en los últimos tres meses**

En el primer trimestre de 2010 el 41,5% de los hogares gallegos llega con facilidad o mucha facilidad a fin de mes, el 45,3% con dificultad y el 13,3% restante con mucha dificultad.

**Hogares según el grado de dificultad para llegar a fin de mes. Galicia**

Porcentajes



Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

**Medidas económicas tomadas por los hogares en los últimos tres meses**

El 39,8% de los hogares gallegos no se permitió ningún extra en los tres últimos meses. Se considera como extra los gastos destinados a vacaciones o viajes, hacer frente a imprevistos o grandes compras, extras de alimentación, ropa o calzado, contratar nuevos servicios para el hogar, salir a cenar, ir al cine... También se incluye poder ahorrar y trabajar menos horas o dejar de trabajar algún miembro del hogar.

El 43,5% de los hogares gallegos cambiaron sus hábitos de compra comprando marcas blancas y productos en oferta, siendo la medida económica más habitual tomada por los hogares para reducir los gastos, aumentar los ingresos o afrontar pagos. Además, el 25,6% disminuyó otros gastos comunes, como ropa, calzado y transporte.

#### Hogares que tomaron las siguientes medidas para reducir gastos, aumentar ingresos o afrontar pagos en los últimos tres meses. Galicia

Porcentajes

	2010/T
Cambiar sus hábitos de compra adquiriendo marcas blancas, productos en oferta...	43,5
Disminuir otros gastos comunes, como ropa y calzado, transporte..., excepto alimentación	25,6
Algunos de los miembros del hogar tuvo que ponerse a trabajar o aumentar la jornada de trabajo	7,0
Recibir ayuda económica de familiares o amigos	6,0
Tomar medidas financieras	4,8

Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

Nota: Se consideran medidas financieras renegociar las condiciones de los créditos o hipotecas, solicitar préstamos para gastos corrientes, aplazar pagos...

#### Medidas económicas que esperan realizar los hogares en los próximos tres meses

El 42,4% de los hogares gallegos tienen pensado salir a cenar, a cafeterías, ir al cine o al teatro en los próximos tres meses, el 28,7% piensa ahorrar algo de dinero y el 14,1% pagarse unas vacaciones, viajes o estancias de ocio.

#### Hogares que tienen pensado permitirse los siguientes extras en los próximos tres meses. Galicia

Porcentajes

	2010/T
Pagarse unas vacaciones, viajes o estancias de ocio	14,1
Salir a cenar, a cafeterías, ir al cine, al teatro	42,4
Hacer frente a imprevistos o grandes compras	9,8
Ahorrar algo de dinero	28,7
Hacer algún extra en productos de alimentación	10,1
Alguna compra extraordinaria en ropa o calzado	7,9

Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

#### Compra de vivienda y coche en los hogares

El 22,3% dos fogares galegos están pagando a vivenda principal que compraron, o 12,7% o coche e o 5,3% unha segunda vivenda.



---

**Hogares que tienen comprado y están pagando alguno de los siguientes bienes. Galicia**

*Porcentajes*

	2010/T
Vivienda principal	22,3
Segunda vivienda	5,3
Coche	12,7

Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

Se puede consultar la metodología de la estadística en:

[http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met\\_ECF\\_2010\\_gl.pdf](http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met_ECF_2010_gl.pdf)

---

Para más información:

Instituto Galego de Estatística  
Complejo Administrativo San Lázaro s/n  
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)  
Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp?>  
Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)  
FAX: 981.54.13.23  
Notas de prensa en : <http://www.ige.eu>