

Explotación de la Muestra continua de vidas laborales. Población juvenil AVISO

El IGE publica hoy la explotación de la Muestra continua de vidas laborales para la población juvenil, con datos del año 2011

La Muestra continua de vidas laborales (MCVL) es un conjunto de microdatos anonimizados procedentes de la Seguridad Social, del Padrón municipal de habitantes y de la Agencia Tributaria. Constituye una muestra representativa de todas las personas que durante el año tuvieron relación con la Seguridad Social, bien porque estuvieron afiliadas en situación de alta laboral, bien porque percibieron una prestación contributiva o subsidio por desempleo, o bien porque percibieron algún tipo de pensión contributiva. A partir de la MCVL del año 2011, el IGE acaba de realizar una explotación para la población de entre 16 a 29 años (ambos incluidos) residente en Galicia. Los objetivos de esta explotación son: clasificar a la población de referencia según su relación con la Seguridad Social en 2011 (trabajadores, parados, pensionistas, etc.), estudiar las características del empleo de la población joven (temporalidad, parcialidad, pluriempleo, tiempo de trabajo, etc.), analizar las características del primer empleo, facilitar información sobre la estabilidad laboral, y analizar los salarios y las bases de cotización de la población joven.

Resultados detallados en:

http://www.ige.eu/web/mostrar_actividade_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0204015

Se puede consultar la metodología de esta estadística en:

http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met_mcvl_2011_es.pdf

Para más información:

Instituto Galego de Estatística

Complejo Administrativo San Lázaro s/n

15703 Santiago de Compostela (A Coruña)

Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp>

Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)

FAX: 981.54.13.23

Notas de prensa en : <http://www.ige.eu>

Síguenos en Twitter: http://twitter.com#!/IGE_Estadistica

Síguenos en facebook: <http://www.facebook.com/INSTITUTOGALEGOESTADISTICA?sk=wall>