

## Precios percibidos y pagados por las explotaciones de leche

### METODOLOGÍA

---

#### 1. Objetivos y utilidades

El proyecto de seguimiento de precios agrarios se inició en 1992 apoyados en un Convenio de colaboración que fue firmado por la Consellería de Agricultura, Gandería e Montes (actualmente Consellería do Medio Rural) y el Instituto Galego de Estatística (IGE), con la finalidad de homogeneizar los instrumentos estadísticos y así evitar la duplicación en la recogida de datos. El **objetivo** del proyecto es, en síntesis, conocer los precios que perciben los ganaderos por los bienes que producen y los que pagan por los inputs empleados.

Entre los distintos productos analizados destacan, por su importancia económica, los obtenidos y los utilizados por las explotaciones de ganado bovino y, en particular, la leche, que por sí sola aporta aproximadamente un 28,7% de la producción final agraria de Galicia. Este factor, unido a las especiales características que conforman las relaciones interprofesionales del subsector lechero, fue decisivo para establecer las prioridades y los calendarios de ejecución del proyecto.

#### 2. Ámbito de investigación

##### Ámbito poblacional

El marco de la población objeto de estudio es, pues, el conjunto de explotaciones ganaderas con al menos una vaca de aptitud lechera incluida en el Directorio de la Campaña de Saneamiento Ganadero.

##### Ámbito geográfico

El ámbito geográfico abarca todo el territorio gallego.

##### Ámbito temporal

El ámbito temporal es mensual.

##### Período de referencia

El período de referencia de los resultados es el mes natural, ya que la periodicidad de la encuesta es mensual. Los datos se publican con dos meses de retraso con respecto al mes de referencia ya que los recibos de liquidación de las empresas por la compra de la leche se reciben en ese intervalo de tiempo.

### **3. Diseño de la muestra**

#### **Tipo de muestreo**

A modo de resumen, señalar que para la estimación del precio de la leche se utiliza un muestreo unietápico estratificado, con una muestra panel fija para todos los meses, donde los estratos se determinan por el cruce de variables provincia y cuotas de entregas de leche a la industria. La distribución de la muestra por estratos es proporcional al tamaño de cada estrato y su variabilidad, es decir, se reparte mediante el criterio de afijación óptima de Neyman. A cada provincia se le asigna un tamaño muestral en función de su participación en el total de Galicia en cuanto a número de explotaciones y en función de las cuotas lácteas.

La estratificación distingue entre leche sin refrigerar englobada en un único estrato y para el total de la Comunidad y la leche refrigerada agrupado en 5 estratos, medidos en euros/100 litros sin IVA, por provincias y desagregadas en sus componentes más significativas: precio base y primas por comisión, calidad y complementarias.

LQ: Leche sin refrigerar (caliente)

F1: Menos de 2 000 litros /mes

F2: De 2 000 a 3 499 litros /mes

F3: De 3 500 a 5 999 litros /mes

F4: De 6 000 a 9 999 litros /mes

F5: De 10 000 o más litros /mes

El estrato de leche sin refrigerar desaparece en el 2005, ya que no se puede recoger leche que no esté depositada en un tanque de frío.

Debido a los cambios en la estructura de las explotaciones lecheras, cada vez son menos pero de mayor tamaño, así pasamos de las 74 052 de 1992 a las actuales 17 032, por lo que se establece una nueva estructura de 3 estratos:

F1: Menos de 6 000 litros /mes

F2: De 6 000 a 9 999 litros /mes

F3: De 10 000 o más litros /mes

#### **Tamaño de la muestra**

Desde 1997 y hasta el 2004 la muestra contaba con 1 108 explotaciones, en el 2005 y debido a la reducción de la población, la muestra pasó a 821 explotaciones: 339 en A Coruña, 358 en Lugo, 39 en Ourense y 85 en Pontevedra.

Para el 2006 las estimaciones de los precios se realizarán solo para el total de Galicia, por lo que la muestra se vuelve a reducir a 385 explotaciones.

### **Selección da muestra**

La selección de la muestra dentro de cada estrato se llevó a cabo mediante la aplicación de un muestreo sistemático con arranque aleatorio.

## **4. Recogida de la información**

### **Método de recogida**

Los datos se recogen mediante visitas de los agentes entrevistadores en los domicilios de los titulares de las explotaciones y tomando datos de los recibos de liquidaciones (mediante algún método de reproducción directo) que les entregan las industrias lácteas, así como de los precios de los inputs utilizados en las explotaciones y de las ventas de ganado.

Este sistema de recogida aconseja mantener la muestra en el tiempo, sustituyendo solo las explotaciones por cese en la actividad, negativa o constatación de que el cansancio en el suministro de información mensual podría estar causando pérdida de calidad en la misma.

Los precios medios de la leche en cada estrato se calculan:

$$P_h = \frac{\sum_{n_h} P_i Q_i}{\sum_{n_h} Q_i} = \frac{\sum_{n_h} V_i}{\sum_{n_h} Q_i}$$

donde:

$n_h$  = nº de explotaciones investigadas en el estrato h

$Q_i$  = cantidad vendida por la explotación i del estrato h

$P_i$  = precio pagado por litro de leche a la explotación i del estrato h

Los precios medios provinciales se estiman como medias ponderadas de los de cada estrato, utilizando como ponderaciones los resultados sobre ventas de leche que se derivan de la encuesta de bovino.

Estos estimadores de razón presentan una buena precisión, los cálculos de errores de muestreo concluyen que el precio medio pagado por litro en Galicia se estima con un error no superior a 0,001 céntimo de euro, lo que representa menos del 1% de la variable investigada.

Aprovechando la infraestructura de esta actividad, se recoge también información sobre precios pagados por los ganaderos por los medios de producción utilizados (semillas, abonos minerales, piensos y otros alimentos para el ganado, tratamientos zoonos sanitarios y otros gastos) y percibidos por la venta de su ganado. Para la elaboración de estos precios se agrupan las explotaciones según su número de efectivos en siete estratos y se utilizan estimadores de expansión distinguiendo tres supuestos:

- Medios de producción específicos de las explotaciones de leche: ponderación en función del rebaño lechero
- Medios de producción propios de las explotaciones de leche, pero también de otras explotaciones: ponderación en función del rebaño vacuno
- Ganado y otros medios de producción: sin ponderación específica por considerarlos independientes del tamaño de la explotación.

También se recogen en el cuestionario datos sobre el gasto en carburantes, reparación de maquinaria y conservación de edificios, que se utiliza en la elaboración de las cuentas económicas del sector.

Dado el universo de la encuesta, hay que tener en cuenta que estos resultados no se pueden extrapolar al total de la población agrícola, ya que quedan fuera del ámbito de la investigación los datos correspondientes a las explotaciones especializadas en otras orientaciones productivas.

## **5. Presentación de resultados**

Para precios de la leche los datos se publican mensualmente y por provincias, obteniendo un precio medio para cada estrato y un precio medio total, además se desagrega el precio total en precio base y el total de primas pagadas o descontadas por la calidad de la leche (materia grasa, proteica, bacteriología y otras primas)

En el apartado de precios agrarios aparecen los precios medios mensuales de los medios de producción utilizados en las explotaciones de leche y los de ventas de ganado.

### **Cambios metodológicos de los “Precios percibidos y pagados por las explotaciones de leche” en 2006**

En este año el paso más importante fue la reducción de la información facilitada. Solo se publica precios de leche mensuales para el total de Galicia dividido en 3 estratos. Desaparece la información de los precios agrarios ya que esta es facilitada por la Consellería do Medio Rural y para el total de la agricultura, no solo para las explotaciones de leche.