



INSTITUTO
GALEGO DE
ESTATÍSTICA



INFORME SOBRE AS VARIACIÓNS NOS ÍNDICES DE PREZOS DE CONSUMO

Novembro 2022

Santiago de Compostela, 14 de decembro de 2022

Instituto Galego de Estatística
Complexo Administrativo San Lázaro s/n
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp?>
Teléfono información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)
FAX: 981.54.13.23

Páxina Web: www.ige.eu

1.- O IPC do mes de novembro de 2022. Base 2021

O índice xeral de Galicia correspondente ao mes de novembro de 2022 rexistrou un incremento do 0,1% con respecto ao mes anterior, taxa dúas décimas superior á rexistrada no conxunto do Estado (-0,1%). Con respecto a novembro de 2021 os prezos rexistraron un aumento do 7,5%, sete décimas máis que no conxunto do Estado (6,8%).

A variación interanual da inflación subxacente (índice xeral sen alimentos non elaborados nin produtos enerxéticos) foi dun 6,9%, dúas décimas superior á rexistrada en outubro (6,7%) e seis décimas superior á rexistrada a nivel estatal (6,3%).

En termos de taxa interanual, son os grupos de "Alimentos e bebidas non alcohólicas" (15,0%) e "Transporte" (9,1%) os que repercuten máis positivamente na taxa (cinco puntos entre os dous grupos).

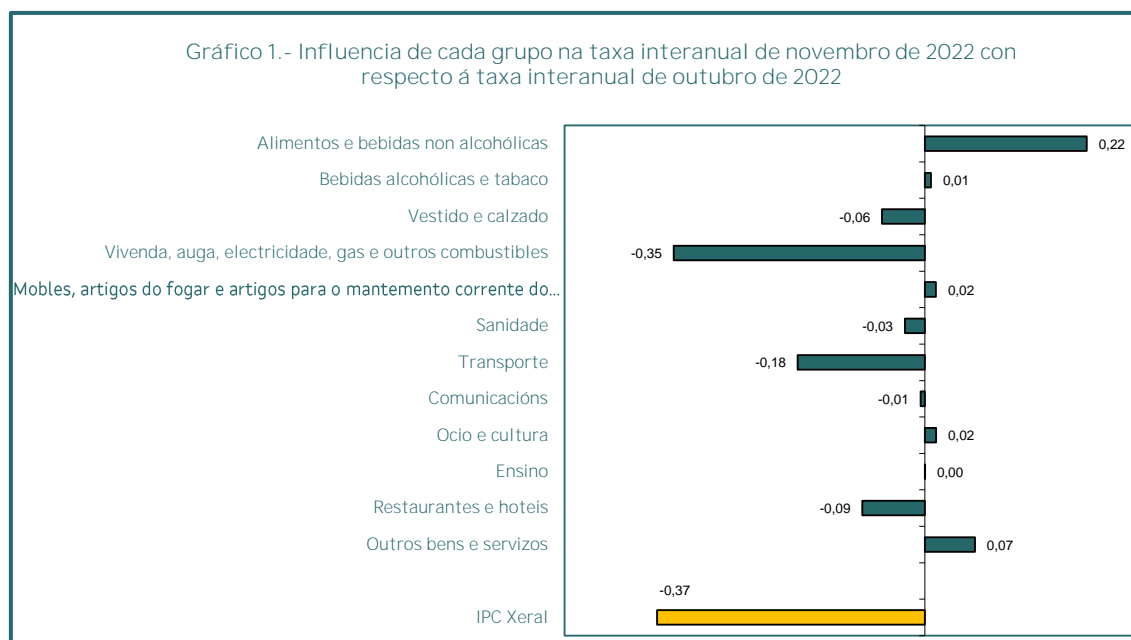
Cadro 1.- VARIACIÓNS PORCENTUAIS DO IPC XERAL

| | Sobre mes anterior | Acumulado no ano | Sobre ano anterior |
|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| IPC xeral Galicia | 0,1 | 6,4 | 7,5 |
| IPC xeral España | -0,1 | 5,5 | 6,8 |

Fonte: INE. Índices de precios de consumo

Con respecto á variación interanual do mes anterior (7,85%), a taxa baixou 0,37 puntos ata situarse no 7,48% en novembro de 2022. O grupo que máis contribuí a esta baixada foi "Vivenda, auga, electricidade, gas e outros combustibles".

O seguinte gráfico mostra a influencia de cada grupo na evolución da taxa interanual nos dous últimos meses.



Fonte: INE. Índices de Precios de Consumo

2.- Variacións intermensuais

Dende o punto de vista das variacións intermensuais, os grupos máis destacables con subida de prezos en Galicia foron: "Vestido e calzado" (3,8%) e "Alimentos e bebidas non alcohólicas" (0,9%).

As rúbricas con maiores repercusións positivas no índice xeral foron: "Prendas de vestir de muller" (4,3%), "Prendas de vestir de home" (4,6%) e **"Peixe fresco e conxelado" (3,4%)**.

Os grupos con caída de prezos foron: "Vivenda, auga, electricidade, gas e outros combustibles" (-3,9%), **"Sanidade" (-0,4%)** e "Bebidas alcohólicas e tabaco" (-0,1%).

As rúbricas con maiores repercusións negativas no índice xeral foron: "Calefacción, alumado e distribución de auga" (-7,5%) e "Legumes e hortalizas frescas" (-5,8%).

Cadro 2.- VARIACIÓNS PORCENTUAIS DOS 12 GRUPOS SOBRE O MES ANTERIOR

| Grupo | Galicia | España |
|--|---------|--------|
| Alimentos e bebidas non alcohólicas | 0,9 | 0,5 |
| Bebidas alcohólicas e tabaco | -0,1 | 0,4 |
| Vestido e calzado | 3,8 | 3,3 |
| Vivenda, auga, electricidade, gas e outros combustibles | -3,9 | -3,5 |
| Mobles, artigos do fogar e artigos para o mantemento corrente do fogar | 0,9 | 0,7 |
| Sanidade | -0,4 | 0,2 |
| Transporte | 0,0 | 0,0 |
| Comunicacións | 0,0 | 0,0 |
| Ocio e cultura | 0,0 | -0,1 |
| Ensino | 0,1 | 0,1 |
| Restaurantes e hoteis | 0,0 | -0,3 |
| Outros bens e servizos | 0,7 | 0,4 |
| Índice xeral | 0,1 | -0,1 |

Fonte: INE. Índices de precios de consumo

3.- Variacións interanuais

En termos de inflación interanual, os grupos que presentan maiores subidas son: "Alimentos e bebidas non alcohólicas" (15,0%) e "Transporte" (9,1%).

As rúbricas con maiores repercusións positivas no índice xeral foron: "Transporte persoal" (9,7%), "Turismo e hostalería" (8,9%), "Produtos lácteos" (23,5%) e **"Cereais e derivados" (19,9%)**.

Pola contra, os únicos grupos con baixada de prezos foron "Comunicacións" (-2,0%) e "Ensino" (-1,2%).

As rúbricas con maiores repercusións negativas no índice xeral foron: "Comunicacións" (-2,0%), "Educación infantil e primaria" (-7,6%), "Transporte público urbano" (-13,1%) e "Transporte público interurbano" (-6,1%).

As rúbricas con crecementos interanuais positivos teñen unha ponderación no índice xeral do 91,6%; no mes anterior era do 95,1%.

Cadro 3.- VARIACIÓNS PORCENTUAIS DOS 12 GRUPOS SOBRE O ANO ANTERIOR

| Grupo | Galicia | España |
|--|---------|--------|
| Alimentos e bebidas non alcohólicas | 15,0 | 15,3 |
| Bebidas alcohólicas e tabaco | 4,8 | 4,1 |
| Vestido e calzado | 0,4 | 0,0 |
| Vivenda, auga, electricidade, gas e outros combustibles | 2,7 | 1,0 |
| Mobles, artigos do fogar e artigos para o mantemento corrente do fogar | 8,3 | 8,3 |
| Sanidade | 1,6 | 1,2 |
| Transporte | 9,1 | 7,7 |
| Comunicacións | -2,0 | -2,0 |
| Ocio e cultura | 2,8 | 3,2 |
| Ensino | -1,2 | 1,5 |
| Restaurantes e hoteis | 8,7 | 7,6 |
| Outros bens e servizos | 5,6 | 4,3 |
| Índice xeral | 7,5 | 6,8 |

Fonte: INE. Índices de precios de consumo

4.- Información por provincias

En relación cos índices provinciais, e con respecto ao mes anterior, a taxa de variación dos prezos moveuse entre o -0,2% de Ourense e o 0,5% de Lugo.

En termos de variación interanual, as taxas movéronse entre o 6,9% de A Coruña e o 7,9% das outras tres provincias.

Cadro 4.- VARIACIÓNS PORCENTUAIS DO IPC XERAL NAS CATRO PROVINCIAS

| Provincia | Sobre mes anterior | Acumulado no ano | Sobre ano anterior |
|------------|--------------------|------------------|--------------------|
| A Coruña | 0,0 | 5,8 | 6,9 |
| Lugo | 0,5 | 6,9 | 7,9 |
| Ourense | -0,2 | 6,8 | 7,9 |
| Pontevedra | 0,2 | 6,8 | 7,9 |
| Galicia | 0,1 | 6,4 | 7,5 |

Fonte: INE, Índices de Precios de Consumo

5.- Información por comunidades autónomas

A variación dos prezos con respecto ao mes anterior moveuse entre o -0,4% de Illes Balears, e Aragón e o 0,3% de Ceuta e Canarias.

En termos de inflación interanual a taxa variou entre o 5,8% de Madrid e o 8,1% de Castilla-La Mancha.

Ademais da devandita, rexistraron taxas interanuais superiores á media estatal: Castilla y León (7,8%), Navarra (7,6%), Galicia (7,5%), Murcia (7,4%), Melilla (7,4%), Extremadura (7,4%), Andalucía (7,3%), La Rioja (7,2%), Aragón (7,0%), Ceuta (6,9%) e Canarias (6,9%).

Cadro 5.- VARIACIÓN PORCENTUAIS DO IPC XERAL NAS CC.AA.

| CC.AA | Sobre mes anterior | Acumulado no ano | Sobre ano anterior |
|-----------------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| Andalucía | -0,2 | 6,0 | 7,3 |
| Aragón | -0,4 | 5,8 | 7,0 |
| Asturias, Principado de | -0,3 | 5,6 | 6,7 |
| Balears, Illes | -0,4 | 5,2 | 6,3 |
| Canarias | 0,3 | 5,7 | 6,9 |
| Cantabria | 0,2 | 5,3 | 6,7 |
| Castilla y León | 0,0 | 6,4 | 7,8 |
| Castilla - La Mancha | -0,3 | 6,8 | 8,1 |
| Cataluña | -0,1 | 5,2 | 6,4 |
| Comunitat Valenciana | -0,3 | 5,3 | 6,7 |
| Extremadura | -0,2 | 6,2 | 7,4 |
| Galicia | 0,1 | 6,4 | 7,5 |
| Madrid, Comunidad de | -0,1 | 4,6 | 5,8 |
| Murcia, Región de | 0,1 | 6,4 | 7,4 |
| Navarra, Comunidad Foral de | -0,2 | 6,3 | 7,6 |
| País Vasco | -0,2 | 5,2 | 6,5 |
| Rioja, La | -0,1 | 5,6 | 7,2 |
| Ceuta | 0,3 | 6,0 | 6,9 |
| Melilla | -0,2 | 6,1 | 7,4 |
| España | -0,1 | 5,5 | 6,8 |

Fonte: INE, Índices de Precios de Consumo

6.- Previsións

O valor previsto para a variación interanual do mes de novembro de 2022 do índice xeral foi do 7,5%, similar ao valor acadado polo índice (7,5%). Na inflación subxacente, a predición (6,7%) foi dúas décimas inferior ao valor finalmente observado (6,9%).

A predición para o mes de decembro de 2022 é dunha taxa interanual do 7,1%, catro décimas inferior á rexistrada en novembro (7,5%). A predición sobre o mes anterior é dunha subida do 0,6%. A predición anual da inflación subxacente é dun crecemento do 7,0%, unha décima superior á do mes de novembro.

A predición do IPC xeral baséase na desagregación do mesmo en cinco compoñentes. Esta desagregación realízase da seguinte forma: unha primeira desagregación entre bens e servizos partindo da base de que a estrutura de custos e a facilidade a niveis maiores de competencia é moi distinta nestes dous grupos. Dentro do sector de bens, as características da oferta son moi distintas e convén distinguir fundamentalmente catro tipos de bens: alimentos non elaborados, alimentos elaborados, bens industriais sen produtos enerxéticos e produtos enerxéticos. No sector servizos non se realiza ningunha distinción. Para cada un dos compoñentes realízase unha modelización univariante agás para os combustibles e carburantes (un dos compoñentes de produtos enerxéticos) onde se contrasta a súa evolución cos prezos do cru nos mercados internacionais a través dun modelo BVAR.

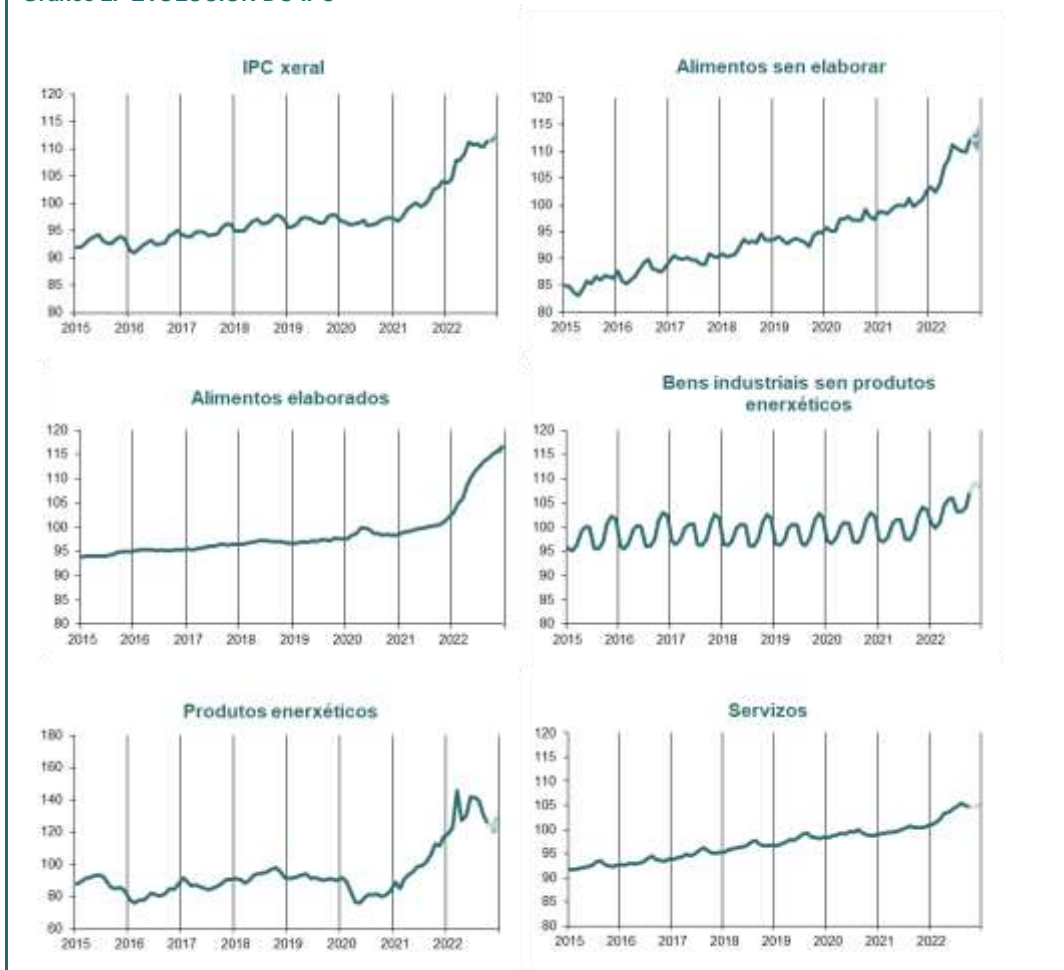
Cadro 6.- PREVISIÓNS

| Grupos especiais | DECEMBRO 2022 | | Decembro 2022 | Media ano 2022 |
|---|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | Variación mensual % | Variación interanual % | Variación interanual % | Variación interanual % |
| Alimentos sen elaborar | 0,4 | 9,8 | 9,8 | 8,8 |
| Alimentos elaborados | 0,9 | 15,4 | 15,4 | 11,2 |
| Bens industriais sen produtos enerxéticos | -0,6 | 4,6 | 4,6 | 4,4 |
| Produtos enerxéticos | 3,9 | 5,7 | 5,7 | 30,7 |
| Servizos | 0,3 | 4,5 | 4,5 | 3,9 |
| Inflación subxacente | 0,2 | 7,0 | 7,0 | 5,7 |
| Xeral | 0,6 | 7,1 | 7,1 | 9,1 |

Cadro 7.- AVALIACIÓN DAS PREVISIÓNS DE NOVIEMBRE DE 2022

| Grupos especiais | Variación mensual % | | Variación interanual % | |
|---|---------------------|------------|------------------------|------------|
| | Valor observado | Predición | Valor observado | Predición |
| Alimentos sen elaborar | -0,3 | -0,5 | 11,1 | 10,9 |
| Alimentos elaborados | 1,4 | 0,5 | 15,3 | 14,3 |
| Bens industriais sen produtos enerxéticos | 1,5 | 1,6 | 4,8 | 4,8 |
| Produtos enerxéticos | -4,4 | -2,2 | 7,2 | 9,6 |
| Servizos | 0,1 | -0,1 | 4,5 | 4,3 |
| Inflación subxacente | 0,9 | 0,6 | 6,9 | 6,7 |
| Xeral | 0,1 | 0,1 | 7,5 | 7,5 |

Gráfico 2.- EVOLUCIÓN DO IPC



Cadro 8. Crecemento do índice de prezos de consumo e as súas compoñentes

| | | Alimentos elaborados | Bens industriais sen produtos enerxéticos | Servizos | Inflación subxacente | Intervalo de confianza 80%* | Alimentos sen elaborar | Produtos enerxéticos | Total | Intervalo de confianza 80%* | |
|----------------------------------|------|----------------------|---|-------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|-------|-----------------------------|--------|
| Pesos 2022 (%) | | 17,0 | 34,0 | 35,4 | 77,8 | | 9,6 | 12,6 | | | |
| Taxa de variación anual (%) | 2014 | -0,2 | -0,4 | 0,2 | -0,1 | | -0,1 | 0,6 | 0,0 | | |
| | 2015 | 1,1 | 0,3 | 0,7 | 0,6 | | 1,2 | -9,6 | -0,7 | | |
| | 2016 | 1,0 | 0,5 | 1,0 | 0,8 | | 2,6 | -8,8 | -0,3 | | |
| | 2017 | 0,8 | 0,3 | 1,7 | 1,1 | | 2,7 | 8,4 | 2,1 | | |
| | 2018 | 0,9 | -0,2 | 1,6 | 0,9 | | 2,8 | 6,2 | 1,7 | | |
| | 2019 | 0,3 | 0,2 | 1,6 | 0,9 | | 1,3 | -1,8 | 0,6 | | |
| | 2020 | 1,6 | 0,4 | 1,0 | 0,9 | | 3,6 | -10,4 | -0,3 | | |
| | 2021 | 1,3 | 0,6 | 0,9 | 1,0 | | 3,0 | 21,9 | 3,5 | | |
| | 2022 | 11,2 | 4,4 | 3,9 | 5,7 | | 8,8 | 30,7 | 9,1 | | |
| Taxa de variación interanual (%) | 2021 | Xaneiro | 1,1 | 0,2 | 0,8 | 0,7 | | 3,1 | -3,3 | 0,4 | |
| | | Febreiro | 0,6 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | | 3,7 | -4,8 | 0,2 | |
| | | Marzo | 0,4 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | | 3,5 | 8,9 | 1,7 | |
| | | Abril | -0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | | 1,9 | 22,3 | 2,7 | |
| | | Maio | -0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | | 2,6 | 25,5 | 3,3 | |
| | | Xuño | 0,4 | 0,7 | 0,4 | 0,5 | | 2,2 | 24,8 | 3,3 | |
| | | Xullo | 1,5 | 0,5 | 0,9 | 0,9 | | 2,9 | 22,2 | 3,5 | |
| | | Agosto | 1,5 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | | 4,1 | 24,7 | 3,9 | |
| | | Setembro | 2,0 | 0,8 | 1,2 | 1,3 | | 2,7 | 30,2 | 4,6 | |
| | | Outubro | 2,0 | 0,8 | 1,6 | 1,4 | | 1,2 | 40,7 | 5,7 | |
| | | Novembro | 2,9 | 1,1 | 1,8 | 1,8 | | 3,3 | 37,7 | 5,9 | |
| | | Decembro | 3,8 | 1,4 | 1,8 | 2,1 | | 5,5 | 40,4 | 6,7 | |
| | 2022 | Xaneiro | 4,4 | 3,5 | 1,9 | 3,0 | | 4,8 | 33,6 | 6,8 | |
| | | Febreiro | 5,9 | 3,0 | 2,3 | 3,4 | | 3,8 | 44,5 | 8,0 | |
| | | Marzo | 6,9 | 3,1 | 2,9 | 3,9 | | 5,5 | 61,9 | 10,5 | |
| | | Abril | 9,3 | 3,8 | 3,9 | 5,1 | | 8,0 | 36,0 | 9,1 | |
| | | Maio | 10,9 | 4,3 | 3,9 | 5,6 | | 8,9 | 36,8 | 9,6 | |
| | | Xuño | 12,0 | 4,5 | 4,4 | 6,1 | | 11,4 | 43,9 | 11,1 | |
| | | Xullo | 12,7 | 5,8 | 4,5 | 6,8 | | 10,7 | 42,9 | 11,5 | |
| | | Agosto | 13,4 | 5,9 | 4,7 | 7,1 | | 8,8 | 37,7 | 11,0 | |
| | | Setembro | 13,8 | 5,1 | 4,5 | 6,8 | | 10,1 | 23,5 | 9,2 | |
| | | Outubro | 14,5 | 4,9 | 4,3 | 6,8 | | 12,1 | 11,0 | 7,8 | |
| | | Novembro | 15,3 | 4,8 | 4,5 | 7,0 | | 11,1 | 7,2 | 7,5 | |
| | | Decembro | 15,4 | 4,6 | 4,5 | 7,0 | ± 0,36 | 9,8 | 5,7 | 7,1 | ± 0,45 |

* Intervalos de confianza baseados en erros históricos
As zonas sombreadas en amarelo son predicións

ANEXO: Táboas con información máis desagregada

IPC xeral e dos grupos ECOICOP. Ponderacións e taxa de variación e repercusións sobre o mes anterior. Novembro 2022

| Xemas grupos ECOICOP | España | | | Galicia | | |
|--|--------------|-----------------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|--------------|
| | Ponderacións | Taxa variación sobre mes anterior | Repercusións | Ponderacións | Taxa variación sobre mes anterior | Repercusións |
| Xeral base 2021 | 100,0% | -0,1 | | 100,0% | 0,1 | |
| Alimentos e bebidas non alcohólicas | 22,6% | 0,5 | 0,120 | 23,6% | 0,9 | 0,237 |
| Bebidas alcohólicas e tabaco | 3,1% | 0,4 | 0,013 | 3,1% | -0,1 | -0,004 |
| Vestido e calzado | 6,0% | 3,3 | 0,187 | 7,4% | 3,8 | 0,263 |
| Vivenda, auga, electricidade, gas e outros combustibles | 14,2% | -3,5 | -0,466 | 12,8% | -3,9 | -0,469 |
| Mobles, artigos do fogar e artigos para o mantemento corrente do fogar | 5,8% | 0,7 | 0,044 | 5,9% | 0,9 | 0,051 |
| Sanidade | 4,4% | 0,2 | 0,008 | 4,5% | -0,4 | -0,018 |
| Transporte | 13,0% | 0,0 | -0,006 | 14,2% | 0,0 | 0,001 |
| Comunicacións | 3,6% | 0,0 | -0,002 | 3,4% | 0,0 | -0,001 |
| Ocio e cultura | 6,4% | -0,1 | -0,009 | 5,6% | 0,0 | 0,003 |
| Ensino | 1,6% | 0,1 | 0,002 | 1,3% | 0,1 | 0,001 |
| Restaurantes e hoteis | 13,0% | -0,3 | -0,033 | 11,5% | 0,0 | 0,000 |
| Outros bens e servizos | 6,3% | 0,4 | 0,023 | 6,9% | 0,7 | 0,047 |

IPC dos subgrupos ECOICOP. Ponderacións e taxa de variación e repercusións sobre o mes anterior. Novembro 2022

| Subgrupos ECOICOP | España | | | Galicia | | |
|---|--------------|-----------------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|--------------|
| | Ponderacións | Taxa variación sobre mes anterior | Repercusións | Ponderacións | Taxa variación sobre mes anterior | Repercusións |
| Alimentos | 21,1% | 0,4 | 0,094 | 22,0% | 0,9 | 0,216 |
| Bebidas non alcohólicas | 1,6% | 1,6 | 0,025 | 1,6% | 1,3 | 0,020 |
| Bebidas alcohólicas | 1,2% | 0,5 | 0,006 | 1,4% | -0,7 | -0,010 |
| Tabaco | 1,9% | 0,4 | 0,007 | 1,6% | 0,4 | 0,006 |
| Vestido | 4,6% | 3,4 | 0,146 | 5,5% | 3,9 | 0,199 |
| Calzado e as súas reparacións | 1,4% | 3,1 | 0,042 | 1,9% | 3,7 | 0,064 |
| Aluquer de vivenda | 3,4% | 0,1 | 0,005 | 2,8% | 0,1 | 0,004 |
| Conservación e reparación da vivenda | 1,0% | 0,6 | 0,006 | 1,0% | 0,0 | 0,000 |
| Subministro de auga e outros servizos relacionados coa vivenda | 3,5% | 0,1 | 0,002 | 2,5% | 0,3 | 0,006 |
| Electricidade, gas e outros combustibles | 6,3% | -8,6 | -0,479 | 6,4% | -8,1 | -0,479 |
| Mobles e accesorios, alfombras e outros revestimentos do solo | 1,2% | 0,6 | 0,008 | 1,4% | 0,4 | 0,006 |
| Artigos téxtiles para o fogar | 0,5% | 1,7 | 0,008 | 0,5% | 2,6 | 0,012 |
| Aparatos domésticos | 0,9% | 0,3 | 0,003 | 0,9% | 0,3 | 0,003 |
| Cristalería, vaixela e utensilios para o fogar | 0,2% | 0,7 | 0,001 | 0,3% | 0,5 | 0,002 |
| Ferramentas e equipos para o fogar e o xardín | 0,2% | 0,6 | 0,001 | 0,2% | -0,2 | 0,000 |
| Bens e servizos para o mantemento corrente do fogar | 2,8% | 0,8 | 0,023 | 2,6% | 1,1 | 0,028 |
| Produtos, aparatos e equipos médicos | 2,9% | 0,2 | 0,006 | 2,9% | -0,7 | -0,019 |
| Servizos ambulatorios | 1,3% | 0,1 | 0,002 | 1,4% | 0,0 | 0,000 |
| Servizos hospitalarios | 0,1% | 0,1 | 0,000 | 0,1% | 0,6 | 0,001 |
| Adquisición de vehículos | 3,0% | 1,0 | 0,033 | 3,1% | 1,0 | 0,033 |
| Utilización de vehículos persoais | 8,9% | -0,5 | -0,048 | 10,4% | -0,4 | -0,041 |
| Servizos de transporte | 1,0% | 1,1 | 0,009 | 0,7% | 1,4 | 0,009 |
| Equipos de telefonía e fax | 0,3% | -0,5 | -0,002 | 0,3% | -0,5 | -0,001 |
| Servizos de telefonía e fax | 3,2% | 0,0 | 0,000 | 3,1% | 0,0 | 0,000 |
| Equipos audiovisuais, fotográficos e de procesamento de información | 0,7% | -0,1 | -0,001 | 0,6% | 0,2 | 0,001 |
| Outros artigos e equipos para ocio, xardinería e animais domésticos | 1,3% | 0,8 | 0,010 | 1,3% | 1,0 | 0,013 |
| Servizos recreativos, deportivos e culturais | 2,7% | -0,1 | -0,001 | 2,2% | 0,0 | 0,000 |
| Prensa, libros e artigos de papelería | 1,0% | 0,4 | 0,004 | 1,0% | 0,4 | 0,003 |
| Paquetes turísticos | 0,7% | -3,1 | -0,021 | 0,5% | -3,1 | -0,015 |
| Educación infantil e primaria | 0,4% | 0,0 | 0,000 | 0,3% | 0,0 | 0,000 |
| Educación secundaria | 0,2% | 0,0 | 0,000 | 0,2% | 0,0 | 0,000 |
| Educación superior | 0,6% | 0,0 | 0,000 | 0,5% | 0,0 | 0,000 |
| Ensino non definido por nivel | 0,3% | 0,5 | 0,002 | 0,3% | 0,4 | 0,001 |
| Restauración e comedores | 11,9% | 0,6 | 0,074 | 10,4% | 0,4 | 0,045 |
| Servizos de aloxamento | 1,1% | -8,8 | -0,107 | 1,1% | -4,0 | -0,045 |
| Coidado persoal | 3,2% | 0,6 | 0,020 | 4,0% | 1,1 | 0,043 |
| Efectos persoais n.c.o.p. | 0,6% | 0,5 | 0,003 | 0,6% | 0,7 | 0,004 |
| Protección social | 0,5% | 0,1 | 0,000 | 0,3% | -0,1 | 0,000 |
| Seguros | 1,2% | 0,0 | 0,000 | 1,0% | 0,0 | 0,000 |
| Servizos financeiros n.c.o.p. | 0,1% | 0,0 | 0,000 | 0,1% | 0,0 | 0,000 |
| Outros servizos n.c.o.p. | 0,7% | 0,0 | 0,000 | 0,8% | 0,0 | 0,000 |

Fonte: INE. Índices de Precios de Consumo

IPC das rúbricas. Ponderacións e taxa de variación e repercusións sobre o mes anterior. Novembro 2022

| Rúbricas | España | | | Galicia | | |
|---|--------------|-----------------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|--------------|
| | Ponderacións | Taxa variación sobre mes anterior | Repercusións | Ponderacións | Taxa variación sobre mes anterior | Repercusións |
| Cereais e derivados | 1,8% | 1,1 | 0,023 | 1,9% | 0,1 | 0,002 |
| Pan | 1,4% | 0,7 | 0,011 | 1,5% | 0,5 | 0,007 |
| Carne de vacún | 0,9% | 0,8 | 0,008 | 1,3% | -0,1 | -0,001 |
| Carne de ovino | 0,3% | 2,4 | 0,006 | 0,1% | 0,6 | 0,001 |
| Carne de porcino | 0,9% | 0,6 | 0,005 | 0,9% | -0,1 | -0,001 |
| Carne de ave | 0,9% | 0,1 | 0,001 | 0,8% | 0,5 | 0,004 |
| Outras carnes | 2,6% | 0,8 | 0,023 | 2,2% | 0,7 | 0,015 |
| Peixe fresco e conxelado | 1,3% | 2,2 | 0,028 | 1,8% | 3,4 | 0,057 |
| Crustáceos, moluscos e preparados de peixe | 1,5% | 0,7 | 0,011 | 2,0% | 1,2 | 0,024 |
| Ovos | 0,3% | 2,2 | 0,007 | 0,2% | 2,2 | 0,006 |
| Leite | 0,7% | 5,5 | 0,048 | 0,9% | 3,7 | 0,037 |
| Produtos lácteos | 1,7% | 2,5 | 0,046 | 1,8% | 2,2 | 0,045 |
| Aceites e graxas | 0,6% | 6,4 | 0,043 | 0,8% | 4,8 | 0,042 |
| Froitas frescas | 1,9% | -4,6 | -0,098 | 2,1% | -1,4 | -0,031 |
| Froitas en conserva e froitos secos | 0,3% | 1,3 | 0,004 | 0,3% | 2,8 | 0,007 |
| Legumes e hortalizas frescas | 1,3% | -8,3 | -0,124 | 1,0% | -5,8 | -0,066 |
| Preparados de legumes e hortalizas | 0,7% | 2,3 | 0,017 | 0,6% | 3,2 | 0,020 |
| Patacas e os seus preparados | 0,4% | 2,1 | 0,009 | 0,3% | 1,8 | 0,007 |
| Café, cacao e infusións | 0,5% | 0,3 | 0,002 | 0,7% | 1,0 | 0,007 |
| Azucres | 0,1% | 5,7 | 0,006 | 0,1% | 5,2 | 0,009 |
| Outros preparados alimenticios | 1,4% | 1,4 | 0,022 | 1,4% | 2,1 | 0,031 |
| Auga mineral, refrescos e zumes | 1,0% | 2,2 | 0,023 | 0,9% | 1,5 | 0,014 |
| Bebidas alcohólicas | 1,2% | 0,5 | 0,006 | 1,4% | -0,7 | -0,010 |
| Tabaco | 1,9% | 0,4 | 0,007 | 1,6% | 0,4 | 0,006 |
| Prendas de vestir de home | 1,5% | 2,7 | 0,037 | 1,8% | 4,6 | 0,079 |
| Prendas de vestir de muller | 2,2% | 4,1 | 0,083 | 2,8% | 4,3 | 0,113 |
| Prendas de vestir de neno e bebe | 0,8% | 3,0 | 0,022 | 0,8% | 0,4 | 0,003 |
| Complementos e reparacións de prendas de vestir | 0,1% | 3,1 | 0,003 | 0,1% | 4,1 | 0,005 |
| Calzado de home | 0,5% | 2,1 | 0,011 | 0,7% | 2,5 | 0,017 |
| Calzado de muller | 0,7% | 4,0 | 0,025 | 0,9% | 5,5 | 0,045 |
| Calzado de neno | 0,2% | 2,5 | 0,006 | 0,3% | 0,9 | 0,002 |
| Vivenda en aluguer | 3,4% | 0,1 | 0,005 | 2,8% | 0,1 | 0,004 |
| Calefacción, alumeado e distribución de auga | 7,3% | -7,4 | -0,479 | 7,0% | -7,5 | -0,479 |
| Conservación da vivenda | 3,6% | 0,2 | 0,008 | 3,0% | 0,2 | 0,006 |
| Mobles e revestimentos do solo | 1,2% | 0,6 | 0,008 | 1,3% | 0,4 | 0,006 |
| Téxtiles e accesorios para o fogar | 0,5% | 1,6 | 0,008 | 0,5% | 2,4 | 0,013 |
| Electrodomésticos e reparacións | 0,9% | 0,3 | 0,003 | 0,9% | 0,3 | 0,003 |
| Utensilios e ferramentas para o fogar | 0,4% | 0,6 | 0,002 | 0,5% | 0,3 | 0,001 |
| Artigos non duradeiros para o fogar | 1,5% | 1,2 | 0,019 | 1,4% | 1,8 | 0,028 |
| Servizos para o fogar | 1,3% | 0,3 | 0,004 | 1,2% | 0,1 | 0,001 |
| Servizos médicos e similares | 1,7% | 0,1 | 0,002 | 1,7% | 0,1 | 0,001 |
| Medicamentos e material terapéutico | 2,9% | 0,2 | 0,006 | 2,9% | -0,7 | -0,019 |
| Transporte persoal | 12,5% | -0,1 | -0,015 | 13,9% | -0,1 | -0,008 |
| Transporte público urbano | 0,5% | 0,0 | 0,000 | 0,3% | 0,0 | 0,000 |
| Transporte público interurbano | 0,5% | 2,0 | 0,009 | 0,5% | 2,2 | 0,009 |
| Comunicacións | 3,6% | 0,0 | -0,002 | 3,4% | 0,0 | -0,001 |
| Obxectos recreativos | 1,8% | 0,5 | 0,009 | 1,7% | 0,8 | 0,014 |
| Publicacións | 0,4% | 0,2 | 0,001 | 0,4% | 0,2 | 0,001 |
| Esparexemento | 2,9% | 0,0 | -0,001 | 2,4% | 0,0 | 0,000 |
| Educación infantil e primaria | 0,5% | 0,0 | 0,000 | 0,4% | 0,0 | 0,000 |
| Educación secundaria | 0,3% | 0,0 | 0,000 | 0,3% | 0,0 | 0,000 |
| Educación universitaria | 0,7% | 0,0 | 0,000 | 0,6% | 0,0 | 0,000 |
| Outros gastos do ensino | 0,5% | 0,8 | 0,004 | 0,5% | 0,7 | 0,004 |
| Artigos de uso persoal | 1,9% | 0,9 | 0,017 | 2,7% | 1,2 | 0,032 |
| Turismo e hostalería | 13,2% | -0,4 | -0,054 | 11,6% | -0,1 | -0,015 |
| Outros bens e servizos | 4,1% | 0,2 | 0,007 | 4,0% | 0,4 | 0,015 |

Fonte: INE. Índices de Precios de Consumo

IPC de grupos especiais. Ponderacións e taxa de variación e repercusións sobre o mes anterior. Novembro 2022

| Grupos especiais | España | | | Galicia | | |
|---|--------------|-----------------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|--------------|
| | Ponderacións | Taxa variación sobre mes anterior | Repercusións | Ponderacións | Taxa variación sobre mes anterior | Repercusións |
| Alimentos con elaboración, bebidas e tabaco | 16,8% | 1,6 | 0,287 | 17,0% | 1,4 | 0,258 |
| Alimentos sen elaboración | 8,9% | -1,6 | -0,154 | 9,6% | -0,3 | -0,026 |
| Benes industriais | 35,3% | -0,7 | -0,243 | 38,0% | -0,5 | -0,174 |
| Servizos sen aluguer de vivenda | 35,8% | 0,0 | -0,015 | 32,7% | 0,1 | 0,048 |
| Carburantes e combustibles | 7,8% | -1,3 | -0,110 | 8,6% | -1,4 | -0,139 |
| Bens industriais duradeiros | 9,7% | 0,6 | 0,060 | 10,1% | 0,3 | 0,031 |
| Produtos enerxéticos | 12,0% | -4,6 | -0,543 | 12,6% | -4,4 | -0,555 |
| Xeral sen alimentos, bebidas e tabaco | 74,3% | -0,3 | -0,253 | 73,4% | -0,2 | -0,123 |
| Xeral sen aluguer de vivenda | 96,8% | -0,1 | -0,126 | 97,4% | 0,1 | 0,106 |
| Xeral sen carburantes nin combustibles | 92,2% | 0,0 | -0,010 | 91,4% | 0,3 | 0,248 |
| Xeral sen produtos enerxéticos | 88,0% | 0,5 | 0,422 | 87,4% | 0,8 | 0,665 |
| Xeral sen alimentos non elaborados nin produtos enerxéticos | 79,1% | 0,7 | 0,577 | 77,8% | 0,9 | 0,691 |
| Xeral sen servizos (inclúe aluguer de vivenda) | 64,2% | -0,2 | -0,105 | 67,3% | 0,1 | 0,062 |
| Xeral sen servizos nin aluguer de vivenda | 61,0% | -0,2 | -0,110 | 64,6% | 0,1 | 0,058 |
| Xeral sen alimentos, bebidas, tabaco nin aluguer de vivenda | 71,1% | -0,4 | -0,258 | 70,7% | -0,2 | -0,126 |
| Xeral sen alimentos, bebidas, tabaco, carburantes nin combustibles | 66,4% | -0,2 | -0,143 | 64,8% | 0,0 | 0,016 |
| Xeral sen alimentos, bebidas, tabaco nin produtos enerxéticos | 62,3% | 0,5 | 0,290 | 60,8% | 0,7 | 0,433 |
| Xeral sen alimentos, bebidas, tabaco nin servizos (incluído aluguer de vivenda) | 38,4% | -0,6 | -0,238 | 40,6% | -0,4 | -0,170 |
| Xeral sen alimentos, bebidas, tabaco, servizos nin aluguer de vivenda | 35,3% | -0,7 | -0,243 | 38,0% | -0,5 | -0,174 |
| Bens industriais non duradeiros | 25,6% | -1,2 | -0,302 | 27,9% | -0,8 | -0,205 |
| Xeral sen tabaco | 98,1% | -0,1 | -0,127 | 98,4% | 0,1 | 0,104 |
| Alimentos e bebidas | 23,8% | 0,5 | 0,126 | 25,0% | 0,9 | 0,226 |
| Alimentos elaborados | 12,1% | 1,9 | 0,249 | 12,4% | 1,8 | 0,242 |
| Bens industriais sen enerxía | 31,1% | 0,6 | 0,190 | 34,0% | 0,7 | 0,242 |
| Servizos (con aluguer de vivenda) | 39,0% | 0,0 | -0,010 | 35,4% | 0,1 | 0,052 |
| Alimentos, bebidas e tabaco | 25,7% | 0,5 | 0,132 | 26,6% | 0,8 | 0,232 |
| Alimentos sen elaboración e produtos enerxéticos | 20,9% | -3,3 | -0,697 | 22,2% | -2,6 | -0,581 |
| Bens industriais sen produtos enerxéticos | 23,3% | 1,3 | 0,300 | 25,4% | 1,5 | 0,381 |
| Xeral sen carburantes nin combustibles líquidos | 93,7% | 0,0 | -0,021 | 92,7% | 0,3 | 0,230 |

Fonte: INE. Índices de Precios de Consumo

IPC xeral e dos grupos ECOICOP. Ponderacións e taxa de variación e repercusións interanuais. Novembro 2022

| Xerais grupos ECOICOP | España | | | Galicia | | |
|--|--------------|---------------------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------|
| | Ponderacións | Taxa variación interanual | Repercusións | Ponderacións | Taxa variación interanual | Repercusións |
| Xeral base 2021 | 100,0% | 6,8 | | 100,0% | 7,5 | |
| Alimentos e bebidas non alcohólicas | 22,6% | 15,3 | 3,622 | 23,6% | 15,0 | 3,660 |
| Bebidas alcohólicas e tabaco | 3,1% | 4,1 | 0,129 | 3,1% | 4,8 | 0,147 |
| Vestido e calzado | 6,0% | 0,0 | 0,002 | 7,4% | 0,4 | 0,029 |
| Vivenda, auga, electricidade, gas e outros combustibles | 14,2% | 1,0 | 0,154 | 12,8% | 2,7 | 0,374 |
| Mobles, artigos do fogar e artigos para o mantemento corrente do fogar | 5,8% | 8,3 | 0,482 | 5,9% | 8,3 | 0,495 |
| Sanidade | 4,4% | 1,2 | 0,046 | 4,5% | 1,6 | 0,064 |
| Transporte | 13,0% | 7,7 | 1,041 | 14,2% | 9,1 | 1,340 |
| Comunicacións | 3,6% | -2,0 | -0,072 | 3,4% | -2,0 | -0,068 |
| Ocio e cultura | 6,4% | 3,2 | 0,211 | 5,6% | 2,8 | 0,161 |
| Ensino | 1,6% | 1,5 | 0,024 | 1,3% | -1,2 | -0,016 |
| Restaurantes e hotéis | 13,0% | 7,6 | 0,873 | 11,5% | 8,7 | 0,875 |
| Outros bens e servizos | 6,3% | 4,3 | 0,298 | 6,9% | 5,6 | 0,417 |

IPC dos subgrupos ECOICOP. Ponderacións e taxa de variación e repercusións interanuais. Novembro 2022

| Subgrupos ECOICOP | España | | | Galicia | | |
|---|--------------|---------------------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------|
| | Ponderacións | Taxa variación interanual | Repercusións | Ponderacións | Taxa variación interanual | Repercusións |
| Alimentos | 21,1% | 15,7 | 3,530 | 22,0% | 15,4 | 3,553 |
| Bebidas non alcohólicas | 1,6% | 11,0 | 0,181 | 1,6% | 9,6 | 0,159 |
| Bebidas alcohólicas | 1,2% | 9,2 | 0,111 | 1,4% | 9,2 | 0,132 |
| Tabaco | 1,9% | 0,9 | 0,018 | 1,6% | 0,9 | 0,015 |
| Vestido | 4,6% | -0,6 | -0,029 | 5,5% | 0,3 | 0,015 |
| Calzado e as súas reparacións | 1,4% | 2,0 | 0,031 | 1,9% | 0,7 | 0,014 |
| Aluguer de vivenda | 3,4% | 1,8 | 0,057 | 2,8% | 2,4 | 0,061 |
| Conservación e reparación da vivenda | 1,0% | 8,2 | 0,097 | 1,0% | 7,6 | 0,094 |
| Subministro de auga e outros servizos relacionados coa vivenda | 3,5% | 1,8 | 0,066 | 2,5% | 1,0 | 0,025 |
| Electricidade, gas e outros combustibles | 6,3% | -3,5 | -0,268 | 6,4% | 0,8 | 0,064 |
| Mobles e accesorios, alfombras e outros revestimentos do solo | 1,2% | 9,2 | 0,112 | 1,4% | 8,1 | 0,113 |
| Artigos textiles para o fogar | 0,5% | 5,8 | 0,026 | 0,5% | 4,3 | 0,019 |
| Aparatos domésticos | 0,9% | 6,2 | 0,054 | 0,9% | 7,3 | 0,062 |
| Cristalería, vaixela e utensilios para o fogar | 0,2% | 10,1 | 0,022 | 0,3% | 8,5 | 0,027 |
| Ferramentas e equipos para o fogar e o xardín | 0,2% | 3,4 | 0,007 | 0,2% | 1,4 | 0,003 |
| Bens e servizos para o mantemento corrente do fogar | 2,8% | 9,2 | 0,274 | 2,6% | 10,0 | 0,277 |
| Produtos, aparatos e equipos médicos | 2,9% | 0,2 | 0,004 | 2,9% | 0,3 | 0,008 |
| Servizos ambulatorios | 1,3% | 3,5 | 0,046 | 1,4% | 4,4 | 0,062 |
| Servizos hospitalarios | 0,1% | 1,1 | 0,002 | 0,1% | 1,3 | 0,002 |
| Adquisición de vehículos | 3,0% | 10,7 | 0,313 | 3,1% | 10,7 | 0,316 |
| Utilización de vehículos persoais | 8,9% | 8,8 | 0,883 | 10,4% | 9,9 | 1,126 |
| Servizos de transporte | 1,0% | -10,4 | -0,091 | 0,7% | -8,7 | -0,054 |
| Equipos de telefonía e fax | 0,3% | -7,7 | -0,020 | 0,3% | -7,7 | -0,019 |
| Servizos de telefonía e fax | 3,2% | -1,5 | -0,049 | 3,1% | -1,5 | -0,046 |
| Equipos audiovisuais, fotográficos e de procesamento de información | 0,7% | -6,0 | -0,051 | 0,6% | -4,2 | -0,031 |
| Outros artigos e equipos para ocio, xardinería e animais domésticos | 1,3% | 6,1 | 0,079 | 1,3% | 6,3 | 0,083 |
| Servizos recreativos, deportivos e culturais | 2,7% | 2,0 | 0,052 | 2,2% | 0,3 | 0,007 |
| Prensa, libros e artigos de papelería | 1,0% | 6,2 | 0,076 | 1,0% | 5,7 | 0,068 |
| Paquetes turísticos | 0,7% | 9,0 | 0,056 | 0,5% | 9,0 | 0,040 |
| Educación infantil e primaria | 0,4% | 2,8 | 0,013 | 0,3% | -12,8 | -0,045 |
| Educación secundaria | 0,2% | 3,4 | 0,008 | 0,2% | 5,3 | 0,010 |
| Educación superior | 0,6% | -0,3 | -0,002 | 0,5% | 2,1 | 0,011 |
| Ensino non definido por nivel | 0,3% | 2,1 | 0,007 | 0,3% | 1,7 | 0,005 |
| Restauración e comedores | 11,9% | 7,4 | 0,822 | 10,4% | 8,7 | 0,827 |
| Servizos de aloxamento | 1,1% | 9,9 | 0,073 | 1,1% | 9,4 | 0,061 |
| Coidado persoal | 3,2% | 6,0 | 0,210 | 4,0% | 7,9 | 0,341 |
| Efectos persoais n.c.o.p. | 0,6% | 5,0 | 0,032 | 0,6% | 3,3 | 0,023 |
| Protección social | 0,5% | 3,7 | 0,016 | 0,3% | 5,1 | 0,013 |
| Seguros | 1,2% | 2,0 | 0,034 | 1,0% | 2,0 | 0,029 |
| Servizos financeiros n.c.o.p. | 0,1% | 0,0 | 0,000 | 0,1% | 0,0 | 0,000 |
| Outros servizos n.c.o.p. | 0,7% | 1,2 | 0,009 | 0,8% | 1,1 | 0,009 |

Fonte: INE. Índices de Precios de Consumo

IPC das rúbricas. Ponderacións e taxa de variación e repercusións interanuais. Novembro 2022

| Rúbricas | España | | | Galicia | | |
|---|--------------|---------------------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------|
| | Ponderacións | Taxa variación interanual | Repercusións | Ponderacións | Taxa variación interanual | Repercusións |
| Cereais e derivados | 1,8% | 22,9 | 0,461 | 1,9% | 19,9 | 0,422 |
| Pan | 1,4% | 14,9 | 0,236 | 1,5% | 14,1 | 0,237 |
| Carne de vacún | 0,9% | 13,2 | 0,118 | 1,3% | 11,6 | 0,145 |
| Carne de ovino | 0,3% | 5,1 | 0,015 | 0,1% | 2,8 | 0,004 |
| Carne de porcino | 0,9% | 13,2 | 0,118 | 0,9% | 8,4 | 0,072 |
| Carne de ave | 0,9% | 16,6 | 0,163 | 0,8% | 13,5 | 0,119 |
| Outras carnes | 2,6% | 10,4 | 0,271 | 2,2% | 9,8 | 0,211 |
| Peixe fresco e conxelado | 1,3% | 10,9 | 0,137 | 1,8% | 10,1 | 0,174 |
| Crustáceos, moluscos e preparados de peixe | 1,5% | 12,5 | 0,189 | 2,0% | 11,5 | 0,231 |
| Ovos | 0,3% | 27,1 | 0,085 | 0,2% | 30,4 | 0,076 |
| Leite | 0,7% | 30,9 | 0,256 | 0,9% | 28,4 | 0,276 |
| Produtos lácteos | 1,7% | 21,7 | 0,392 | 1,8% | 23,5 | 0,454 |
| Aceites e graxas | 0,6% | 31,5 | 0,218 | 0,8% | 28,8 | 0,257 |
| Froitas frescas | 1,9% | 9,2 | 0,205 | 2,1% | 9,5 | 0,221 |
| Froitas en conserva e froitos secos | 0,3% | 6,9 | 0,022 | 0,3% | 9,2 | 0,023 |
| Legumes e hortalizas frescas | 1,3% | 14,6 | 0,183 | 1,0% | 13,8 | 0,134 |
| Preparados de legumes e hortalizas | 0,7% | 15,5 | 0,110 | 0,6% | 19,0 | 0,105 |
| Patacas e os seus preparados | 0,4% | 21,5 | 0,085 | 0,3% | 21,9 | 0,076 |
| Café, cacao e infusiones | 0,5% | 10,3 | 0,049 | 0,7% | 10,8 | 0,068 |
| Azucres | 0,1% | 50,2 | 0,033 | 0,1% | 65,5 | 0,066 |
| Outros preparados alimenticios | 1,4% | 14,1 | 0,216 | 1,4% | 16,7 | 0,252 |
| Auga mineral, refrescos e zumes | 1,0% | 11,3 | 0,130 | 0,9% | 8,8 | 0,088 |
| Bebidas alcohólicas | 1,2% | 9,2 | 0,110 | 1,4% | 9,2 | 0,131 |
| Tabaco | 1,9% | 0,9 | 0,017 | 1,6% | 0,9 | 0,015 |
| Prendas de vestir de home | 1,5% | -1,1 | -0,018 | 1,8% | 1,6 | 0,030 |
| Prendas de vestir de muller | 2,2% | -0,8 | -0,019 | 2,8% | -0,1 | -0,002 |
| Prendas de vestir de neno e bebe | 0,8% | 1,0 | 0,008 | 0,8% | -1,8 | -0,014 |
| Complementos e reparacións de prendas de vestir | 0,1% | 0,0 | 0,000 | 0,1% | 0,1 | 0,000 |
| Calzado de home | 0,5% | 2,9 | 0,016 | 0,7% | 1,4 | 0,010 |
| Calzado de muller | 0,7% | 1,6 | 0,011 | 0,9% | 0,8 | 0,007 |
| Calzado de neno | 0,2% | 1,5 | 0,004 | 0,3% | -1,4 | -0,004 |
| Vivenda en aluguer | 3,4% | 1,8 | 0,056 | 2,8% | 2,4 | 0,061 |
| Calefacción, alumeado e distribución de auga | 7,3% | -2,3 | -0,194 | 7,0% | 1,0 | 0,079 |
| Conservación da vivenda | 3,6% | 3,5 | 0,130 | 3,0% | 3,5 | 0,111 |
| Mobles e revestimentos do solo | 1,2% | 8,9 | 0,103 | 1,3% | 7,7 | 0,102 |
| Téxtiles e accesorios para o fogar | 0,5% | 6,8 | 0,032 | 0,5% | 5,8 | 0,029 |
| Electrodomésticos e reparacións | 0,9% | 6,2 | 0,053 | 0,9% | 7,3 | 0,062 |
| Utensilios e ferramentas para o fogar | 0,4% | 6,9 | 0,030 | 0,5% | 5,6 | 0,032 |
| Artigos non duradeiros para o fogar | 1,5% | 14,8 | 0,259 | 1,4% | 15,2 | 0,245 |
| Servizos para o fogar | 1,3% | 2,5 | 0,040 | 1,2% | 3,9 | 0,059 |
| Servizos médicos e similares | 1,7% | 3,7 | 0,061 | 1,7% | 4,4 | 0,075 |
| Medicamentos e material terapéutico | 2,9% | 0,2 | 0,004 | 2,9% | 0,3 | 0,008 |
| Transporte persoal | 12,5% | 8,9 | 1,176 | 13,9% | 9,7 | 1,427 |
| Transporte público urbano | 0,5% | -20,0 | -0,089 | 0,3% | -13,1 | -0,029 |
| Transporte público interurbano | 0,5% | 0,1 | 0,000 | 0,5% | -6,1 | -0,024 |
| Comunicacións | 3,6% | -2,0 | -0,073 | 3,4% | -2,0 | -0,069 |
| Obxectos recreativos | 1,8% | 1,7 | 0,035 | 1,7% | 2,6 | 0,051 |
| Publicacións | 0,4% | 4,4 | 0,029 | 0,4% | 3,7 | 0,023 |
| Esprexemento | 2,9% | 2,0 | 0,056 | 2,4% | 0,6 | 0,014 |
| Educación infantil e primaria | 0,5% | 3,3 | 0,020 | 0,4% | -7,6 | -0,038 |
| Educación secundaria | 0,3% | 3,8 | 0,013 | 0,3% | 5,2 | 0,014 |
| Educación universitaria | 0,7% | 0,1 | 0,001 | 0,6% | 2,2 | 0,013 |
| Outros gastos do ensino | 0,5% | 6,3 | 0,036 | 0,5% | 6,1 | 0,033 |
| Artigos de uso persoal | 1,9% | 7,5 | 0,156 | 2,7% | 9,7 | 0,278 |
| Turismo e hostalería | 13,2% | 7,8 | 0,921 | 11,6% | 8,9 | 0,910 |
| Outros bens e servizos | 4,1% | 3,2 | 0,134 | 4,0% | 3,2 | 0,127 |

Fonte: INE. Índices de Precios de Consumo

IPC de grupos especiais. Ponderacións e taxa de variación e repercusións interanuais. Novembro 2022

| Grupos especiais | España | | | Galicia | | |
|---|--------------|---------------------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------|
| | Ponderacións | Taxa variación interanual | Repercusións | Ponderacións | Taxa variación interanual | Repercusións |
| Alimentos con elaboración, bebidas e tabaco | 16,8% | 14,7 | 2,527 | 17,0% | 15,3 | 2,673 |
| Alimentos sen elaboración | 8,9% | 12,6 | 1,150 | 9,6% | 11,1 | 1,072 |
| Benes industriais | 35,3% | 4,9 | 1,785 | 38,0% | 5,8 | 2,285 |
| Servizos sen aluguer de vivenda | 35,8% | 3,9 | 1,347 | 32,7% | 4,7 | 1,461 |
| Carburantes e combustibles | 7,8% | 14,2 | 1,216 | 8,6% | 16,7 | 1,587 |
| Bens industriais duradeiros | 9,7% | 5,7 | 0,538 | 10,1% | 5,8 | 0,575 |
| Produtos enerxéticos | 12,0% | 4,5 | 0,606 | 12,6% | 7,2 | 1,023 |
| Xeral sen alimentos, bebidas e tabaco | 74,3% | 4,3 | 3,189 | 73,4% | 5,2 | 3,798 |
| Xeral sen aluguer de vivenda | 96,8% | 7,0 | 6,776 | 97,4% | 7,6 | 7,464 |
| Xeral sen carburantes nin combustibles | 92,2% | 6,2 | 5,646 | 91,4% | 6,6 | 5,997 |
| Xeral sen produtos enerxéticos | 88,0% | 7,0 | 6,030 | 87,4% | 7,4 | 6,366 |
| Xeral sen alimentos non elaborados nin produtos enerxéticos | 79,1% | 6,3 | 4,902 | 77,8% | 6,9 | 5,303 |
| Xeral sen servizos (inclúe aluguer de vivenda) | 64,2% | 8,4 | 5,525 | 67,3% | 8,8 | 6,095 |
| Xeral sen servizos nin aluguer de vivenda | 61,0% | 8,7 | 5,502 | 64,6% | 9,1 | 6,063 |
| Xeral sen alimentos, bebidas, tabaco nin aluguer de vivenda | 71,1% | 4,4 | 3,145 | 70,7% | 5,3 | 3,751 |
| Xeral sen alimentos, bebidas, tabaco, carburantes nin combustibles | 66,4% | 3,1 | 2,050 | 64,8% | 3,6 | 2,317 |
| Xeral sen alimentos, bebidas, tabaco nin produtos enerxéticos | 62,3% | 4,1 | 2,460 | 60,8% | 4,6 | 2,710 |
| Xeral sen alimentos, bebidas, tabaco nin servizos (incluído aluguer de vivenda) | 38,4% | 4,6 | 1,829 | 40,6% | 5,6 | 2,332 |
| Xeral sen alimentos, bebidas, tabaco, servizos nin aluguer de vivenda | 35,3% | 4,9 | 1,785 | 38,0% | 5,8 | 2,285 |
| Bens industriais non duradeiros | 25,6% | 4,5 | 1,218 | 27,9% | 5,7 | 1,694 |
| Xeral sen tabaco | 98,1% | 6,9 | 6,793 | 98,4% | 7,6 | 7,490 |
| Alimentos e bebidas | 23,8% | 15,0 | 3,666 | 25,0% | 14,7 | 3,732 |
| Alimentos elaborados | 12,1% | 17,9 | 2,244 | 12,4% | 18,7 | 2,391 |
| Bens industriais sen enerxía | 31,1% | 7,1 | 2,244 | 34,0% | 7,8 | 2,715 |
| Servizos (con aluguer de vivenda) | 39,0% | 3,8 | 1,393 | 35,4% | 4,5 | 1,511 |
| Alimentos, bebidas e tabaco | 25,7% | 14,0 | 3,677 | 26,6% | 13,8 | 3,741 |
| Alimentos sen elaboración e produtos enerxéticos | 20,9% | 8,2 | 1,853 | 22,2% | 9,1 | 2,162 |
| Bens industriais sen produtos enerxéticos | 23,3% | 4,6 | 1,078 | 25,4% | 4,8 | 1,205 |
| Xeral sen carburantes nin combustibles líquidos | 93,7% | 6,3 | 5,834 | 92,7% | 6,7 | 6,172 |

Fonte: INE. Índices de Precios de Consumo