

ESTADÍSTICA DE OCUPACIÓN NO TURISMO RURAL

1)
MES DE REFERENCIA:; ANO; Nº DE IDENTIFICACIÓN:
NOME DO ESTABLECIMENTO:
ENDEREZO:
CONCELLO: ; CÓDIGO:; PROVINCIA:
GRUPO:; MODALIDADE:; Nº DE HABITACIÓNS:; Nº DE PRAZAS:.....

2)
PERIODICIDADE: ____/____ ó ____/____ ____/____ ó ____/____

3)
NÚMERO DE DÍAS ABERTO NO MES DE REFERENCIA:
NÚMERO TOTAL DE VIAXEIROS NO MES DE REFERENCIA:
ALOXADOS..... ENTRADOS.....

4)
NÚMERO TOTAL DE PERNOITAS:

5)
NÚMERO DE VIAXEIROS ENTRADOS SEGUNDO A SÚA PROCEDENCIA:
GALICIA..... MADRID..... BARCELONA.....
ASTURIAS..... CASTELA-LEÓN..... RESTO ESPAÑA.....
PORTUGAL..... RESTO DE EUROPA..... OUTROS PAISES.....

INSTRUCCIÓN:

-Pregámoslle cumprimente os apartados 2, 3, 4 e 5. Se algún dato do apartado 1 non é correcto, indíqueo nas observacións.

-O apartado 2 fai referencia á data de funcionamento, por exemplo; do 1 de Xaneiro ó 31 de Decembro - 01/01 ó 31/12-. Se non é correcta colóque ó lado a que corresponda.

-Apartado 3: Viaxeiro aloxado: Toda persoa que se aloxa no establecemento no mes de referencia. Viaxeiro entrado: Toda persoa que se aloxa no establecemento pero que chegou no mes de referencia.

-Apartado 4: No número total de pernoitas cada viaxeiro cóntase tantas veces como noites permaneceu no establecemento. O número total de pernoitas ten que ser maior ou igual que o número total de viaxeiros.

Calquera dúbida que se lle presente poderá aclarala mediante consulta

OBSERVACIÓNS:

SINATURA E SELO
DA EMPRESA

A información recollida neste cuestionario, segundo a Lei 9/1988 de 19 de Xullo de Estatísticas de Galicia,:

- Está amparada polo segredo estatístico (Arts. 24-28). O seu tratamento será exclusivamente agregado sen que ningunha empresa ou establecemento poida ser identificado a través dos seus resultados.
- Ten carácter obrigatorio (Art. 18): “As estatísticas incluídas no Plan de Estatística, nos Programas Aniais e as previstas nos Convenios de colaboración ós que se refire o artigo 13 desta Lei terán, para a súa elaboración, a obrigatoriedade de colaboración cidadá”.