



## ENQUISA SOBRE A PERCEPCIÓN DA COMPETENCIA EN GALICIA INDUSTRIA 2016

### 1. Identificación da empresa

#### Para consultas ou aclaracións contactar con:

Instituto Galego de Estatística

Teléfono gratuito: 900 102 104

Fax gratuito: 900 812 899

c.electrónico: est.empresas.xunta@ige.eu

#### Modificacións na identificación (Cubrir só os puntos suxeitos a variación)

Nome ou razón social da empresa

NIF

Domicilio social

Código postal

Municipio

Provincia

Teléfono

Fax

#### Modificacións na actividade principal (Cubrir só os puntos suxeitos a variación)

Actividade principal (Aquela actividade que xera maior valor engadido ou maior cifra de negocios)

CNAE-2009

#### Persoa de contacto a quen dirixirse para consultas ou aclaracións sobre este cuestionario

Nome

SINATURA OU SELO DA EMPRESA

Cargo na empresa

Teléfono

Fax

c. electrónico

A información recollida neste cuestionario, segundo a Lei 9/1988 do 19 de xullo de ESTADÍSTICA DE GALICIA:

- Ten CARÁCTER OBRIGATORIO (art.º 18): 'As estatísticas incluídas no Plan Galego de Estatística, nos Programas Estatísticos Anuais e as previstas nos convenios de colaboración aos que se refire o artigo 13 desta Lei terán, para a súa elaboración a obriga de colaboración cidadá', obrigatoriedade suxeita á potestade sancionadora á que se refire o Capítulo IV (Réxime sancionador) do título I, que tipifica as infraccións administrativas e que regula as sancións aplicables nos artigos 32 a 36.
- Está amparada polo SEGREDO ESTADÍSTICO (Arts. 24-28): 'Serán obxecto de protección e quedarán amparados polo segredo estatístico tanto os datos relativos ás persoas físicas como ás persoas xurídicas' (art.º 24.1). 'Os datos individuais facilitados por razóns estatísticas non se poderán usar en ningún caso para finalidades fiscais ou policiais, nin para calquera outra distinta daquela para a que foron solicitados' (art.º 24.3). 'Todas as persoas, organismos e institucións que interveñan nas operacións reguladas pola presente Lei terán obriga de manter o segredo estatístico respecto dos datos comunicados. Esta obriga conservarana as persoas aínda despois de concluír as súas actividades profesionais e a súa vinculación cos servizos estatísticos. En virtude da devandita obriga, os datos individuais comunicados non se poderán facer públicos nin se lle comunicarán a ningunha persoa ou entidade' (art.º 26).

## 2. A importancia da libre competencia

---

P.1 A Competencia fai mellorar a economía? \_\_\_\_\_  Si  Non

P.2 A Competencia favorece aos consumidores? \_\_\_\_\_  Si  Non

P.3 Cre vostede que é un deber das Administracións Públicas garantir a existencia de mercados competitivos? \_\_\_\_\_  Si  Non

## 3. Grao de coñecemento das condutas prohibidas

---

P.4 Se falamos do contexto xeral de negocios como o seu  $\zeta$  con que frecuencia considera que acontecen as situacións que lle vou describir?

- Acordos entre empresas competidoras para fixar os prezos dos produtos

Acontece con moita frecuencia

Acontece con bastante frecuencia

Acontece raramente

Non acontece nunca

Ns / Nc

- Acordos entre empresas competidoras para repartirse o mercado

Ocorre con moita frecuencia

Ocorre con bastante frecuencia

Ocorre raramente

Non ocorre nunca

Ns / Nc

## 4. O impacto das grandes superficies e das grandes cadeas de distribución

---

P.5 Para avaliar as súas percepcións sobre o mercado, podería indicarme o seu grao de acordo coas seguintes afirmacións:

- A apertura de grandes establecementos comerciais, en xeral, beneficia aos consumidores

Totalmente en desacordo

Bastante en desacordo

Bastante de acordo

Totalmente de acordo

Ns / Nc

- Aféctalle á actividade da súa empresa a existencia de grandes cadeas de distribución?

Non

Si, positivamente

Si, negativamente

- As restricións de apertura de grandes establecementos comerciais, en xeral, é boa para a economía

Totalmente en desacordo

Bastante en desacordo

Bastante de acordo

Totalmente de acordo

Ns / Nc

## 5. Condutas abusivas

---

P.6 Se nos centramos na súa relación cos seus provedores, viviu con moita, bastante, pouca ou ningunha frecuencia as situacións que lle vou describir?

- Que lle impoñan condicións abusivas na compra ou distribución dos seus produtos

Acontece con moita frecuencia

Acontece con bastante frecuencia

Acontece raramente

Non acontece nunca

Ns / Nc

- Que, sen xustificación, o seu subministrador non lle venda produtos

Acontece con moita frecuencia

Acontece con bastante frecuencia

Acontece raramente

Non acontece nunca

Ns / Nc

- Que lle apliquen condicións distintas que a outras empresas para operacións similares

Acontece con moita frecuencia

Acontece con bastante frecuencia

Acontece raramente

Non acontece nunca

Ns / Nc

- Que os contratos con subministradores teñan termos confusos

Acontece con moita frecuencia

Acontece con bastante frecuencia

Acontece raramente

Non acontece nunca

Ns / Nc

## 6. Coñecemento das autoridades de competencia

---

P.7 Coñece vostede a existencia do Consello Galego da Competencia?

Si

Un pouco, sóalle

Non (Pase a P.9)

P.8 Consultou no último ano a páxina web do Consello Galego da Competencia?

Si

Non

Non lembra

P.9 Coñece a existencia dalgún dos seguintes informes elaborados polo Consello Galego da Competencia?

A problemática dos prezos no sector lácteo galego

O mercado dos carburantes de automoción en Galicia

Os aparcadoiros nos aeroportos galegos

Informe sobre os uniformes escolares

**Observacións**

---

Empty box for observations.