

CUENTAS ECONOMICAS ANUALES. Encuesta de pesca 2005-2006

Acuicultura continental

IDENTIFICACIÓN DE LA PISICIFACTORÍA

ERROR O MODIFICACIÓN EN LOS DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Si encuentra algún error o desea modificar los datos de la etiqueta, hágalo constar en este apartado

NIF

Titular

Dirección

Ayuntamiento Provincia Código postal

Teléfono Fax

PERSONA DE CONTACTO A QUIEN DIRIGIRSE PARA CONSULTAS O ACLARACIONES SOBRE ESTE CUESTIONARIO

Nombre:

Cargo en la empresa:

Teléfono Fax

Correo electrónico

CONTACTO PARA DUDAS O ACLARACIONES SOBRE EL CUESTIONARIO

Empresa: Horario de consulta:

Teléfono gratuito Fax

Correo electrónico

La información recogida en este cuestionario, según la Ley 9/1988 de 19 de julio de ESTADÍSTICA DE GALICIA:

- Tiene CARÁCTER OBLIGATORIO (Art. 18): Las estadísticas incluidas en el Plan Gallego de Estadística, en los Programas Estadísticos Anuales y las previstas en los convenios de colaboración a los que se refiere el artículo 13 de esta Ley tendrán, para su elaboración la obligación de colaboración ciudadana', obligatoriedad sujeta a la potestad sancionadora a la que se refiere el Capítulo IV (Régimen sancionador) del título I, que tipifica las infracciones administrativas y que regula las sanciones aplicables en los artículos 32 a 36.

- Está amparada por el SECRETO ESTADÍSTICO (Arts. 24-28): 'Serán objeto de protección y quedarán amparados por el secreto estadístico tanto los datos relativos a las personas físicas como a las personas jurídicas' (Art. 24.1). 'Los datos individuales facilitados por razones estadísticas no se podrán usar en ningún caso para finalidades fiscales o policiales, ni para cualquier otra distinta de aquella para la que fueron solicitados' (Art. 24.3). 'Todas las personas, organismos e instituciones que intervengan en las operaciones reguladas por la presente Ley tendrán obligación de mantener el secreto estadístico respecto de los datos comunicados. Esta obligación la conservaran las personas aún después de concluir sus actividades profesionales y su vinculación con los servicios estadísticos. En virtud de dicha obligación, los datos individuales comunicados no se podrán hacer públicos ni se le comunicarán a ninguna persona o entidad' (Art. 26).

INSTRUCCIONES

SUJETOS INFORMANTES: Piscifactorías ubicados en territorio gallego

UNIDAD DE INFORMACIÓN: La información solicitada en este cuestionario se refiere a las actividades realizadas por las piscifactorías

PERÍODO DE INFORMACIÓN: Los datos solicitados en este cuestionario se refieren a los ejercicios económicos 2005 y 2006

FORMA DE ANOTAR LOS DATOS: La información monetaria que se recoge en esta encuesta está valorada en Euros. No obstante, se podrá responder en Miles de euros siempre que se indique en el apartado reservado a tal fin en el cuestionario. La unidad de cuenta elegida (Euros o Miles de euros) deberá mantenerse en todo el cuestionario. Los datos económicos se valorarán en todos los casos sin incluir el IVA.

PERSONA DE CONTACTO A QUIEN DIRIGIRSE PARA CONSULTAS O ACLARACIONES SOBRE ESTE CUESTIONARIO : Consigne aquí los datos identificativos de la persona que proporciona los datos reflejados en este cuestionario y con la que deberíamos ponernos en contacto en caso de cualquier duda que pudiese surgir sobre el presente cuestionario.

Es personal remunerado toda persona que, mediante un acuerdo, trabaja para otra unidad (empresa o persona física) y recibe una remuneración. El acuerdo puede ser un contrato laboral directo (formal o informal). Se entiende remunerado aunque el contrato sea a tiempo parcial. La remuneración puede consistir en los habituales sueldos y salarios, primas, asignaciones, honorarios, propinas, gratificaciones, comisiones y remuneración en especie (Representantes comerciales de la empresa que figuren en nómina y que reciban alguna remuneración además de las comisiones, propietarios de las empresas que cobran por su trabajo y no sólo de los beneficios empresariales, aprendices y becarios, estudiantes y trabajadores en prácticas remunerados, trabajadores temporales, estacionales o eventuales, empleados asalariados que están de baja por enfermedad, vacaciones, huelga, permisos, suspensión del trabajo por malas condiciones climatológicas, y similares)

Es personal no remunerado toda persona que dirige o participa activamente en las tareas de la empresa sin recibir una remuneración fija o salario. Se incluyen los propietarios y socios activos, ayudas familiares y otras personas no remuneradas; representantes comerciales y otras personas que estén remuneradas mediante comisiones, y aunque trabajen para una empresa, no están en nómina; propietarios, directores, o gerentes, que tengan una remuneración íntegra consistente en beneficios de la sociedad; trabajadores familiares que no sean asalariados de la empresa (los llamados ayudas familiares)

No cubrir los espacios sombreados.

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA PISCIFACTORÍA

Actividad principal _____ %
 Actividades secundarias _____ %

DATOS DE PERSONAL:

	2005	2006
Personal remunerado.....		
Personal no remunerado.....		

Especies cultivadas y superficie de cultivo por especie:

ESPECIE CULTIVADA	SUPERFICIE DE CULTIVO

UNIDAD DE CUENTA

Indique la unidad de cuenta elegida para cubrir la información económica, y recuerde que deberá mantenerla en todo el cuestionario

Datos económicos en:

EUROS

MILES DE EUROS

VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Debe cubrirse una hoja por cada especie cultivada en la piscifactoría, indicando el valor de la producción y el destino de dicha producción. En el caso de la producción destinada a la venta, se deberá indicar su destino geográfico.

Especie:

2005

2006

VALOR DE LA PRODUCCIÓN ACUÍCOLA

Destino de la producción acuícola según su utilización

Desglosar los principales destinos de la producción, indicando bien la cuantía o bien el porcentaje sobre el total

- 1.- Venta.....
- 2.- Autoconsumo.....
- 3.- Repoblación.....
- 4.- Existencias.....

	Cuantía	%
1.-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		100%

	Cuantía	%
1.-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		100%

DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS

	GALICIA(1)		RESTO DE ESPAÑA		FUERA DE ESPAÑA	=	
Ventas netas productos acuícolas 2005.....	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text" value="100%"/>
Ventas netas productos acuícolas 2006.....	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text" value="100%"/>

(1) Para las **ventas con destino Galicia**, especifique el porcentaje de las ventas destinadas a la venta directa (a restauración u hostelería), a la industria transformadora (conservera o congeladora), al comercio, o a otro destino diferente de los anteriores, como, por ejemplo, la venta directa a particulares, etc.

	industria transformadora		comercio		venta directa hostelería/restauración		otros	=	
2005...	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text" value="100%"/>
2006...	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text" value="100%"/>

		OTROS INGRESOS	
		2005	2006
A - INGRESOS POR VENTAS NETAS DE OTROS PRODUCTOS (NO ACUÍCOLAS)		<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....		(A)	(A)
B - INGRESOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS		<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....		(B)	(B)
C - INGRESOS POR VENTAS NETAS DE MERCADERÍAS:REVENTA			
ventas de productos comprados y vendidos sin sufrir transformación alguna.....		<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....		(C)	(C)
D - SUBVENCIONES A LA EXPLOTACIÓN			
(D1+D2).....		<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....		(D)	(D)
D1.- Subvenciones a la producción			
(Independientes del volumen producido o vendido).....		<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....		(D1)	(D1)
D2.- Subvenciones por contratación de personal			
.....		<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....		(D2)	(D2)
E - INGRESOS POR ARRENDAMIENTOS			
(E1+E2+E3+E4).....		<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....		(E)	(E)
E1.- Ingresos por arrendamientos de inmuebles			
.....		<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....		(E1)	(E1)
E2.- Ingresos por arrendamientos de maquinaria			
.....		<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....		(E2)	(E2)
E3.- Otros ingresos por arrendamientos			
(especificar).....		<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....		(E3)	(E3)
D - OTROS INGRESOS			
(especificar).....		<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....		(E)	(E)

GASTOS

B3 - Reparaciones y mantenimiento corriente de maquinaria y equipo

NOTA: No incluir gastos procedentes de grandes mejoras(incluir en inversiones).....
 Desglosar, según corresponda, indicando bien la cuantía o bien el porcentaje sobre el total

- 1.- de los equipos.....
- 2.- de las instalaciones de cultivo.....
- 3.- de las instalaciones en tierra.....

2005

[] (B3)	
Cuantía ↓	%
[]	[]
[]	[]
[]	100%

2006

[] (B3)	
Cuantía ↓	%
1.- []	[]
2.- []	[]
3.- []	100%

B4 - Servicios de profesionales independientes

Desglosar, según corresponda, indicando bien la cuantía o bien el porcentaje sobre el total

- 1.- Agentes mediadores independientes
- 2.- Jurídicos, contables, estudios de mercado, asesoramiento
- 3.- Consultoría técnica (arquitectura, ingeniería, ensayos y análisis).....
- 4.- Selección y colocación de personal
- 5.- Otros

[] (B4)

Cuantía ↓	%
[]	[]
[]	[]
[]	[]
[]	100%

[] (B4)

Cuantía ↓	%
1.- []	[]
2.- []	[]
3.- []	[]
4.- []	[]
5.- []	100%

B5 - Transportes

Desglosar, según corresponda, indicando bien la cuantía o bien el porcentaje sobre el total

- 1.- Transportes de las ventas
- 2.- Agencias de transporte, carga y descarga de mercaderías.....
- 3.- Otros transportes

[] (B5)

Cuantía ↓	%
[]	[]
[]	[]
[]	100%

[] (B5)

Cuantía ↓	%
1.- []	[]
2.- []	[]
3.- []	100%

B6 - Primas de seguro

[] (B6)

[] (B6)

B7 - Servizos bancarios y similares

(Non incluir intereses ni descuento de efectos o similares)

[] (B7)

[] (B7)

GASTOS

2005

2006

B8 - Suministros

Desglosar, según corresponda, indicando bien la cuantía o bien el porcentaje sobre el total

- 1.- Electricidad.....
- 2.- Gas.....
- 3.- Otros(especificar).....

(B8)	
Cuantía ↓	%
	100%

(B8)	
Cuantía ↓	%
1.-	
2.-	
3.-	100%

B9 - Publicidad, propaganda y relaciones públicas

B10 - Otros servicios exteriores

Desglosar, según corresponda, indicando bien la cuantía o bien el porcentaje sobre el total

- 1.- Internet, teléfono, fax
- 2.- Material de oficina no inventariable
- 3.- Correos, telégrafos y mensajería
- 4.- Servicios de comida y bebida
- 5.- Vestuario
- 6.- Transporte del personal
- 7.- Otros (especificar)

(B9)	
(B10)	
Cuantía ↓	%
	100%

(B9)	
(B10)	
Cuantía ↓	%
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	
6.-	
7.-	100%

C - GASTOS DE PERSOAL ASALARIADO

C1 - Sueldos y salarios brutos

C2 - Seguridad Social a cargo de la empresa

C3 - Otros gastos de personal

(C)
(C1)
(C3)
(C3)

(C)
(C1)
(C3)
(C3)

D - OTROS GASTOS DE GESTIÓN

E - GASTOS FINANCIEROS

F - PÉRDIDAS PROCEDENTES DEL INMOBILIZADO Y GASTOS EXCEPCIONALES

G - DOTACIONES PARA AMORTIZACIONES

(D)
(E)
(F)
(G)

(D)
(E)
(F)
(G)

INVERSIONES

Ejercicio económico 2005

	Producción propia Valor	Adquisiciones Valor	Cesións Valor
Maquinaria y equipo			
Instalaciones de cultivo			
Aplicaciones informáticas			
Equipos para procesos de información (ordenadores)			
Terrenos y bienes naturales			
Gastos en I+D.....			
Elementos de transporte			
Bienes en régimen de arrendamiento financiero (especificar)			
.....			

Ejercicio económico 2006

	Producción propia Valor	Adquisiciones Valor	Cesións Valor
Maquinaria y equipo			
Instalaciones de cultivo			
Aplicaciones informáticas			
Equipos para procesos de información (ordenadores)			
Terrenos y bienes naturales			
Gastos en I+D.....			
Elementos de transporte			
Bienes en régimen de arrendamiento financiero (especificar)			
.....			

CUENTAS ECONÓMICAS ANUALES. Encuesta de pesca

Este espacio está reservado para que Vd. nos haga llegar cualquier comentario que considere oportuno para el buen desarrollo de este estudio.
Le agradecemos su colaboración.

OBSERVACIONES

--