

ENQUISA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Módulo de carácter xeral 2007

Identificación da empresa

Nome:

CIF:

Enderezo

Rúa:

Número:

Piso:

C.P.:

Concello:

Provincia:

Teléfono:

Fax:

E-mail:

Actividade principal da empresa:

Estrato de emprego:

Condición xurídica:

Cubrir os cambios no apartado de 'Modificacións' incluído no cuestionario tamén enviado de 'Enquisa anual ás empresas'

Persoa de contacto a quen dirixirse para consultas ou aclaracións sobre este cuestionario

Nome: _____

Cargo na empresa: _____

Departamento: _____

Teléfono: _____

Fax: _____

Correo electrónico: _____

SINATURA OU SELO DA EMPRESA

Para calquera dúbida ou aclaración dirixirse a

Nome:

Teléfono:

Fax:

Correo electrónico:

SEGREDO ESTADÍSTICO

Serán obxecto de protección e quedarán amparados polo segredo estatístico, os datos persoais que obteñan os servizos estatísticos tanto directamente dos informantes como a través de fontes administrativas (art. 13.1 da Lei da función estatística pública do 9 de maio de 1989 (LFEP) e art. 24 da Lei 9/1988 do 19 de xullo, de Estatística de Galicia (LEG) modificada pola Lei 7/1993, do 24 de maio). Todo o persoal estatístico terá a obriga de preservar o segredo estatístico (art. 17.1 da LFEP e art. 26 da LEG).

OBRIGA DE FACILITAR OS DATOS

A LEG establece a obriga de facilitar os datos que se soliciten para a elaboración desta estatística. Todas as persoas físicas e xurídicas que subministren datos, tanto se a súa colaboración é obrigatoria como voluntaria, deben contestar de forma veraz, exacta, completa e dentro do prazo, ás preguntas ordenadas na debida forma por parte dos servizos estatísticos (art. 10.2 da LFEP e art. 22.1 da LEG). O incumprimento das obrigas establecidas na LEG estará suxeito á potestade sancionadora referida no Capítulo IV (Réxime sancionador) do título I da LEG, que tipifica as infraccións administrativas e regula as sancións aplicables nos artigos 32 a 36.

OS DATOS SOLICITADOS NESTE CUESTIONARIO SON REFERENTES Á PARTE DA SÚA EMPRESA CON ACTIVIDADE EN GALICIA

A. XESTIÓN DA INNOVACIÓN NA SÚA EMPRESA

A.1. Estratexia e xestión da innovación na empresa en Galicia

	SI	NON
1. ¿A innovación forma parte da estratexia básica da empresa en Galicia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. A súa empresa en Galicia, ¿dispón dalgún Plan de innovación, de I+D ou tecnolóxico?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ¿Existe un presuposto específico para I+D+i ou innovación na súa empresa en Galicia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. A súa empresa en Galicia, ¿dispón dun proceso de seguimento de...		
4.1. as tendencias tecnolóxicas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2. a evolución das empresas competidoras?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3. o mercado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ¿Existe un proceso de alianzas estratéxicas para promover a innovación con múltiples axentes (universidades, provedores, outras empresas, centros tecnolóxicos...)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A.2. Organización para a innovación da súa empresa en Galicia

	SI	NON
1. A súa empresa en Galicia...		
1.1. potencia e recoñece a creatividade ou achega de ideas dos empregados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. facilita o traballo en equipos multidisciplinares?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3. incentiva aos empregados a compartir coñecementos dentro da propia empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ¿Dedica esforzos a súa empresa en Galicia a...		
2.1. a formación profesional dos seus empregados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2. a mellora das condicións laborais dos traballadores (conciliación laboral, aspectos medioambientais...)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Sinale os departamentos que existen na súa empresa en Galicia e que efectúan actividades de innovación

3.1. Laboratorio específico de I+D	<input type="checkbox"/>	3.5. Departamento de marketing	<input type="checkbox"/>
3.2. Departamento de deseño	<input type="checkbox"/>	3.6. Departamento de informática	<input type="checkbox"/>
3.3. Departamento de produción	<input type="checkbox"/>	3.7. Outros departamentos	<input type="checkbox"/>
3.4. Departamento de control de calidade	<input type="checkbox"/>	Especificar	

B. DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

1. No período 2005-2007 ¿a súa empresa en Galicia...

	NON	SI	Número
Patentes 1.1. solicitou algunha patente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ <input type="text"/> → ¿cantas foron concedidas? <input type="text"/>
Outros métodos por escrito 1.2. rexistrou algún debuxo ou modelo industrial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ <input type="text"/>
1.3. rexistrou algunha marca ou nome?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ <input type="text"/>
1.4. reclamou dereitos de autor?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ <input type="text"/>
Outros métodos 1.5. dispoñía doutros métodos de protección estratéxicos, como segredos de fábrica ou acordos de confidencialidade?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

C. INNOVACIÓN DE PRODUCTOS (BENS OU SERVIZOS) EN GALICIA

A **innovación de produtos** consiste na introdución no mercado de bens ou servizos novos ou significativamente mellorados respecto a características básicas, especificacións técnicas, software incorporado ou outros compoñentes intanxibles, finalidades desexadas ou prestacións. A innovación (novidade ou mellora) debe selo para a súa empresa, pero non necesariamente para o seu sector ou mercado. Non importa se a innovación a desenvolveu inicialmente a súa empresa ou o fixeron outras. **Exclúense** os cambios simplemente estéticos, así como a venda de innovacións completamente producidas e desenvolvidas por outras empresas.

1. Durante o período 2005-2007, ¿introduciu a súa empresa en Galicia algunha innovación de produtos (bens ou servizos)?

SI <input type="checkbox"/> → NON <input type="checkbox"/> ↓ Pasar ao apartado D	1.1. Indique o número introducido de... 1.1.1. bens novos ou significativamente mellorados <input style="width: 80px;" type="text"/> 1.1.2. servizos novos ou significativamente mellorados <input style="width: 80px;" type="text"/>
--	--

2. ¿Quen desenvolveu principalmente eses produtos (bens ou servizos)? (Seleccione das oito opcións só a máis adecuada)

	En Galicia	Fóra de Galicia
a. A súa empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Outras empresas do seu grupo de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. A súa empresa xunto con outras empresas ou institucións	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Outras empresas ou institucións	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. As innovacións de produtos introducidas pola súa empresa en Galicia durante o período 2005-2007 ¿foron...

3.1. novidade no seu mercado? Introducción dun produto novo ou mellorado de modo significativo no seu mercado antes que os seus competidores (podía existir xa noutros mercados)	SI <input type="checkbox"/> → NON <input type="checkbox"/>	Indique a porcentaxe que supuxeron estas innovacións sobre o total da cifra de negocios do ano 2007 da empresa en Galicia <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> %
3.2. novidade unicamente para a súa empresa? Introducción dun produto novo ou mellorado de modo significativo do que xa dispoñían no seu mercado os seus competidores	SI <input type="checkbox"/> → NON <input type="checkbox"/>	Indique a porcentaxe que supuxeron estas innovacións sobre o total da cifra de negocios do ano 2007 da empresa en Galicia <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> %

4. En media...

4.1. ¿canto tempo necesitou a súa empresa para desenvolver estes novos produtos?	<input style="width: 30px;" type="text"/> anos	<input style="width: 30px;" type="text"/> meses
4.2. ¿cal é o tempo de vida esperado no mercado para estes novos produtos?	<input style="width: 30px;" type="text"/> anos	<input style="width: 30px;" type="text"/> meses

5. Breve descrición da innovación de produto máis importante introducida no período 2005-2007

D. INNOVACIÓN DE PROCESOS EN GALICIA

A **innovación de procesos** consiste na implantación de procesos de produción, métodos de distribución ou actividades de apoio para os seus bens e servizos que sexan novos ou aporten unha mellora significativa. A innovación (novidade ou mellora) debe selo para a súa empresa, pero non necesariamente para o seu sector ou mercado. Non importa se a innovación a desenvolveu inicialmente a súa empresa ou o fixeron outras. **Exclúense** as innovacións meramente organizativas.

1. Durante o período 2005-2007, indique se a súa empresa en Galicia introduciu novos ou significativamente mellorados...

	SI	NON
1.1. métodos de fabricación ou produción de bens ou servizos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. sistemas loxísticos ou métodos de entrega ou distribución dos seus insumos, bens ou servizos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3. actividades de apoio para os seus procesos (p.e. sistemas de mantemento ou operacións informáticas, de compra ou de contabilidade)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ Se a resposta é NON a todas as preguntas, PASE AO APARTADO E, no caso contrario continúe

2. ¿Quen desenvolveu principalmente eses procesos? (Seleccione das oito opcións só a máis adecuada)

	En Galicia	Fóra de Galicia
a. A súa empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Outras empresas do seu grupo de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. A súa empresa xunto con outras empresas ou institucións	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Outras empresas ou institucións	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Breve descrición da innovación de proceso máis importante

E. INNOVACIÓN DE ORGANIZACIÓN EN GALICIA

A innovación de organización consiste na aplicación de métodos de organización novos ou significativamente mellorados nas prácticas da empresa, na organización do lugar de traballo ou nas relacións externas.

1. Durante o período 2005-2007, indique se a súa empresa en Galicia introduciu...		SI	NON
1.1. sistemas de xestión novos, ou mellorados significativamente...			
1.1.1. do coñecemento, para mellorar a utilización ou intercambio de información, coñecementos e competencias dentro da empresa		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.1.2. para as operacións de produción e/ou subministro		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. modificacións importantes da organización do traballo: creación dunha nova división ou departamento, integración de diferentes departamentos ou actividades, adopción dunha nova estrutura en rede, cambios na autonomía de decisión...		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3. novas, ou cambios significativos, nas relacións con outras empresas ou institucións públicas: alianzas, franquicias, internacionalización ou subcontratación...		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ Se a resposta é NON a todas as preguntas, PASE AO APARTADO F, no caso contrario continúe

2. ¿Quen desenvolveu principalmente esas innovacións? (Seleccione das oito opcións só a máis adecuada)		
	En Galicia	Fóra de Galicia
a. A súa empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Outras empresas do seu grupo de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. A súa empresa xunto con outras empresas ou institucións	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Outras empresas ou institucións	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Breve descrición da innovación de organización máis importante

F. INNOVACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN OU MARKETING EN GALICIA

A innovación de comercialización consiste na aplicación de métodos de comercialización novos ou significativamente mellorados que implican cambios significativos no deseño ou envasado dun produto, nos canais de venda de produtos, na promoción ou nos prezos de produtos.

1. Durante o período 2005-2007, indique se a súa empresa en Galicia introduciu...		SI	NON
Deseño	1.1. cambios significativos de deseño dun ben ou servizo (os que non afectan ás súas características básicas, de utilización ou especificacións técnicas). Exclúense cambios estacionais ou rutineiros, p.e.modas de roupa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.2. cambios significativos no envasado dun ben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promoción	1.3. estratexias novas, ou melloradas significativamente, para captar novos grupos de clientes ou segmentos de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.4. un medio ou técnica de promoción de produtos nova, ou mellorada significativamente: novo concepto de publicidade, nova imaxe de marca, uso de novas técnicas de promoción personalizada para clientes individuais ou grupos...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distribución	1.5. uso de canais de venda novos, ou mellorados significativamente: venda directa, por Internet, concesión de licenza...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.6. introdución de conceptos novos, ou significativamente mellorados, na presentación de produtos nos puntos de venda: salas de vendas, websites, outros tipos de puntos de venda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezos	1.7. uso de novos métodos de tarificación para comercializar os bens ou servizos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ Se a resposta é NON a todas as preguntas, PASE AO APARTADO G, no caso contrario continúe

2. ¿Quen desenvolveu principalmente esas innovacións? (Seleccione das oito opcións só a máis adecuada)		
	En Galicia	Fóra de Galicia
a. A súa empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Outras empresas do seu grupo de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. A súa empresa xunto con outras empresas ou institucións	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Outras empresas ou institucións	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Breve descrición da innovación de comercialización máis importante

G. ACTIVIDADES DE INNOVACION EN CURSO OU ABANDONADAS NO PERÍODO 2005-2007

As actividades de innovación inclúen as adquisicións de maquinaria, equipo, software e licencias; labores de enxeñería e desenvolvemento, formación, comercialización, I+D e actividades de preparación de innovacións de comercialización ou organización, cando se efectúan especificamente para desenvolver ou aplicar algunha innovación.

1. Durante o período 2005-2007, ¿a súa empresa en Galicia efectuou algunha actividade de innovación para...		SI	NON
1.1. desenvolver innovacións que a finais do ano 2007 aínda non foran finalizadas?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. desenvolver proxectos de innovacións que finalmente foron abandonados?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ Se respondeu NON a todas as preguntas 1 dos apartados anteriores C, D, E, F e G VAIA AO APARTADO K, noutro caso continúe

H. ACTIVIDADES E GASTOS DE INNOVACIÓN EN GALICIA

1. Indique se no período 2005-2007 a súa empresa en Galicia efectuou algunha das seguintes actividades para innovacións

	SI	NON
Actividades de investigación e desenvolvemento experimental (I+D)		
1.1. Actividades de I+D internas da empresa en Galicia: traballos creativos para aumentar o volume de coñecementos e o seu emprego, para idear produtos e procesos novos ou mellorados, incluído o desenvolvemento de software, así como a innovación de comercialización ou de organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> De modo ocasional <input type="checkbox"/> De modo continuo ←		
1.2. Actividades de I+D levadas a cabo por outras empresas do seu grupo: as mesmas actividades que no apartado 1.1, pero desenvolvidas por outras empresas do mesmo grupo, e compradas pola súa empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3. Actividades de I+D externas: as mesmas actividades que no apartado 1.1, pero desenvolvidas por outras organizacións ou organismos públicos ou privados de investigación, e compradas pola súa empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades para as innovacións de produto e de proceso		
1.4. Adquisición de maquinaria, equipo e software: adquisición de maquinaria, equipo, hardware ou software para producir produtos ou procesos novos ou mellorados de modo significativo (non incluídas en I+D)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5. Adquisición doutros coñecementos externos (non incluídos en I+D): compra ou uso, baixo licenza, de patentes ou invencións non patentadas, coñecemento técnico ou doutro tipo, a outras empresas ou organizacións para utilizar nas innovacións da súa empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6. Formación: formación interna ou externa do persoal para desenvolver e/ou introducir produtos novos ou mellorados significativamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7. Introdución no mercado de innovacións de produto: actividades para a introdución no mercado de bens ou servizos novos ou mellorados de maneira significativa, incluídas as investigacións de mercado e a publicidade de lanzamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8. Outros preparativos para as innovacións de produto e de proceso: outros procedementos e preparativos técnicos, non incluídos en apartados anteriores nin en I+D, para realizar produtos ou procesos novos ou mellorados de modo significativo (definición das especificacións técnicas, montaxe e enxeñería, probas de produción...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades para as innovacións de organización e comercialización		
1.9. Preparativos para as innovacións de organización: adquisicións de coñecemento externo, maquinaria, hardware ou software, actividades de formación e outras actividades que estean ligadas especificamente a unha innovación de organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10. Preparativos para as innovacións de comercialización: adquisicións de coñecemento externo, maquinaria, hardware ou software, actividades de formación e outras actividades que estean ligadas especificamente a unha innovación de comercialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Se no ano 2007 a súa empresa en Galicia desenvolveu algunha destas actividades, indique o importe do gasto (sen IVE) efectuado nos seguintes grupos (inclúense os custos de persoal e conexas)

	Ano 2007 (€ sen decimais)
2.1. Gastos en I+D interna, incluídos os desembolsos de capital en locais e equipos destinados especificamente a I+D	<input type="text"/>
2.2. Adquisicións de I+D a outras empresas do seu grupo ou a outras institucións ou organismos	<input type="text"/>
2.3. Gastos noutras actividades destinadas a innovacións	<input type="text"/>
2.4. Total gastos en actividades de innovación	<input type="text"/>

I. AXUDAS PÚBLICAS Á INNOVACIÓN

1. Sinala se no período 2005-2007 a súa empresa en Galicia recibiu apoio financeiro público por algún dos seguintes instrumentos de axuda institucional á innovación

	SI	NON
1.1. Plan Galego de I+D+i	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. Plan Nacional de I+D+i	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3. Programa Marco de I+D da UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4. Programa de Fomento á Investigación Técnica (PROFIT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5. Axudas do IGAPE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6. Axudas do CDTI (Centro para o Desenvolvemento Tecnolóxico Industrial)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7. Aplicación de deducións fiscais por actividades de I+D+i	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8. Outras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especificar		

2. Indique a porcentaxe que supuxeron sobre a suma dos gastos indicados na pregunta H.2 %

J. IMPACTOS OU EFECTOS DA INNOVACIÓN EN GALICIA

1. Como resultado da actividade innovadora da súa empresa no período 2005-2007, indique o grao de importancia dos seguintes efectos sobre a súa empresa en Galicia:

		Grao de importancia			
		Alto	Medio	Baixo	Non pertinente
Efectos nos produtos	1.1. Maior gama de bens ou servizos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.2. Penetración en novos mercados ou incremento da cota de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.3. Maior calidade dos bens ou servizos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.4. Reducir o prazo de reposta ás necesidades dos clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.5. Incrementar a visibilidade dos produtos e da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Efectos nos procesos	1.6. Maior flexibilidade na produción de bens ou prestación de servizos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.7. Maior capacidade de produción ou prestación de servizos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.8. Redución de custos laborais por unidade producida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.9. Redución de materiais ou enerxía por unidade producida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Efectos na empresa	1.10. Máis satisfacción do persoal ou menores taxas de rotación do persoal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.11. Mellora da comunicación ou intercambio de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.12. Incrementar a habilidade para desenvolver novos produtos ou procesos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outros efectos	1.13. Redución dos impactos medio ambientais ou mellora na saúde e na seguridade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.14. Cumprimento de requisitos normativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.15. Outros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especificar					

2. Sobre o número medio de ocupados da súa empresa en Galicia no 2007, ¿que porcentaxe traballaban principalmente en actividades de innovación (que inclúe a I+D)? %

K. PROBLEMAS E OBSTÁCULOS Á INNOVACIÓN EN GALICIA

1. Durante o período 2005-2007 ¿que grao de importancia tiveron os seguintes factores para dificultar o desenvolvemento das actividades de innovación en Galicia?

		Grao de importancia			
		Alto	Medio	Baixo	Non pertinente
Factores de custo ou financiamento	1.1. Falta de fondos internos para a innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.2. Dificultades de acceso ao financiamento externo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.3. Custos de innovación moi elevados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factores vinculados ao coñecemento	1.4. Falta de persoal cualificado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.5. Falta de información sobre a tecnoloxía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.6. Falta de información sobre mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.7. Dificultades para atopar socios que cooperen para a innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.8. Rixideces organizativas dentro da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factores de mercado	1.9. Mercado dominado por outras empresas xa establecidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.10. Incerteza respecto á demanda de bens e servizos innovadores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factores institucionais	1.11. Falta de infraestruturas ou equipamentos industriais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.12. Lexislación, regulamentos, normas e fiscalidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motivos para NON innovar	1.13. Non é necesario, debido ás innovacións anteriores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.14. Non é necesario, non hai demanda de innovacións	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras razóns	1.15. Outros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especificar					

L. AVALIACIÓN DA CARGA DE TRABALLO QUE SUPÓN A COBERTURA DO CUESTIONARIO

MOITAS GRAZAS POLA SÚA COLABORACIÓN COA COBERTURA DESTE CUESTIONARIO DA ENQUISA!!

1. Por favor, indique canto tempo lle levou contestar este cuestionario minutos

Anote a continuación calquera comentario que nos queira efectuar respecto deste cuestionario
