

Enquisa conxuntural a fogares

Datos correspondentes ao Terceiro trimestre de 2026

Data de publicación: 9/10/2026

Principais resultados

- O indicador de confianza do consumidor situouse en -12,84 puntos no terceiro trimestre de 2026, 2,01 puntos menos que no trimestre anterior.
- O 43,14% dos fogares recorreu a marcas brancas ou produtos en oferta para reducir gastos, e o 25,07% diminuíu outros gastos comúns.
- O 47,92% dos fogares prevé aforrar algo nos próximos tres meses, 6,07 puntos máis que no mesmo trimestre de 2025.

1 Indicador de confianza do consumidor

No terceiro trimestre de 2026, o indicador de confianza do consumidor (ICC) situouse en -12,84 puntos, o que supón unha diminución de 2,01 puntos respecto ao trimestre anterior. A evolución das catro compoñentes foi desigual: a situación financeira persoal apenas variou (+0,07 puntos) e a capacidade futura de aforro mellorou 3,37 puntos, mentres que as perspectivas sobre a situación económica de Galicia e sobre a evolución do desemprego empeoraron 5,62 e 5,85 puntos, respectivamente.

Indicador de confianza do consumidor e as súas compoñentes. Galicia

Unidade: Puntos de -100 a 100

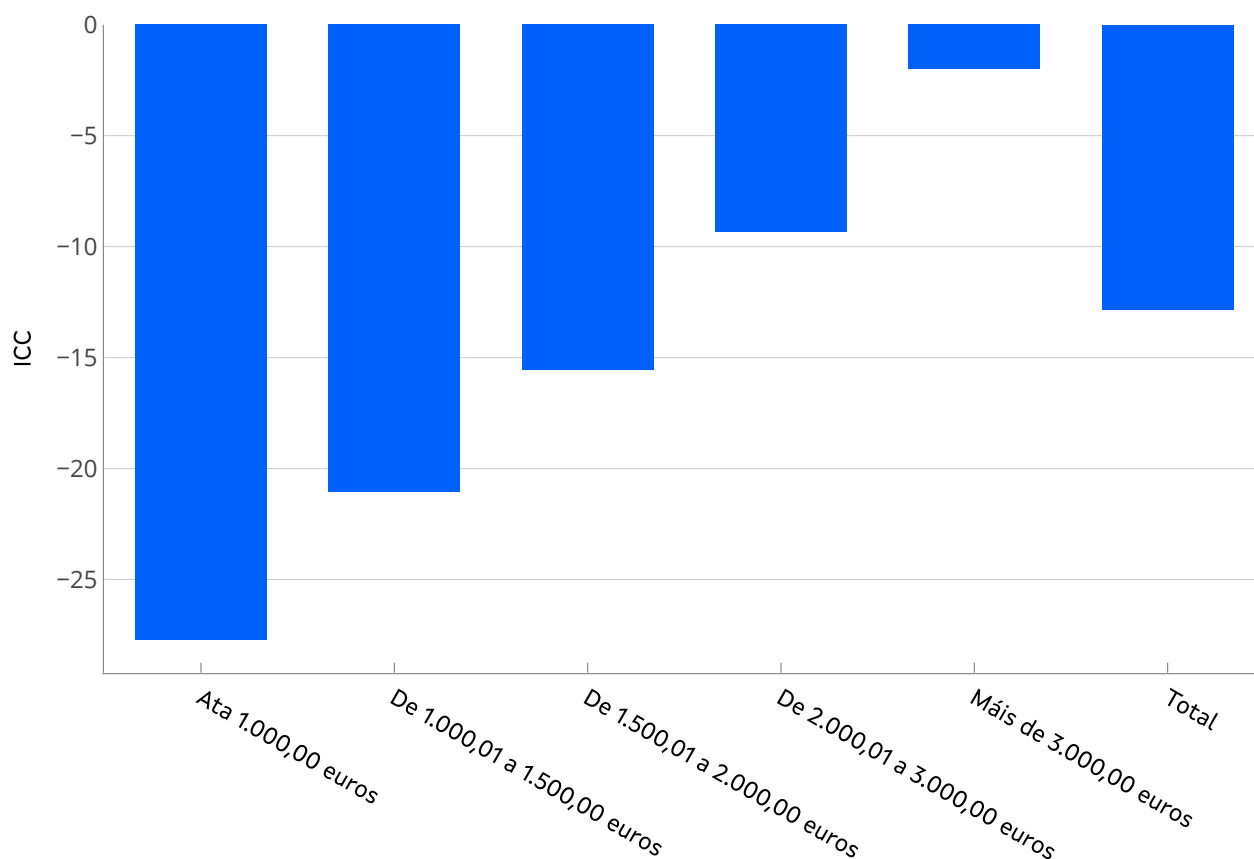
	ICC	Situación financeira persoal (perspectivas de evolución)	Capacidade futura de aforro	Situación económica en Galicia (perspectivas de evolución)	Desemprego (perspectivas de evolución)
2023/III	-16,77	-6,24	-35,18	-12,61	-13,05
2023/IV	-22,92	-10,25	-38,03	-23,67	-19,71
2024/I	-16,27	-5,12	-31,59	-15,90	-12,45
2024/II	-13,21	-6,61	-28,31	-11,91	-6,01
2024/III	-13,93	-6,17	-27,29	-11,55	-10,70
2024/IV	-16,46	-5,25	-29,17	-16,48	-14,95
2025/I	-13,81	-3,44	-25,95	-15,78	-10,06
2025/II	-12,25	-5,30	-19,49	-18,02	-6,20
2025/III	-13,01	-6,76	-19,95	-15,57	-9,77
2025/IV	-14,47	-7,08	-22,44	-17,93	-10,42
2026/I	-17,94	-10,86	-25,02	-24,02	-11,86
2026/II	-10,83	-4,78	-7,83	-25,64	-5,08
2026/III	-12,84	-4,71	-4,46	-31,26	-10,93

Fonte: IGE. Enquisa conxuntural a fogares ([descarga da táboa](#)).

No terceiro trimestre de 2026, o ICC foi negativo en todos os intervalos de ingresos mensuais e presentou valores progresivamente menos negativos a medida que aumentan os ingresos do fogar. Situouse en -27,74 puntos nos fogares con ingresos de ata 1.000 euros; en -21,06 puntos nos de 1.000,01 a 1.500 euros; en -15,56 puntos nos de 1.500,01 a 2.000 euros; en -9,35 puntos nos de 2.000,01 a 3.000 euros; e en -1,99 puntos nos de máis de 3.000 euros. A diferenza entre os intervalos extremos foi de 25,75 puntos, mentres que o ICC para o conxunto dos fogares se situou en -12,84 puntos.

Indicador de confianza do consumidor (ICC) segundo o intervalo de ingresos mensuais do fogar. Terceiro trimestre de 2026. Galicia.

Unidade: Puntos de -100 a 100



Fonte: IGE. Enquisa conxuntural a fogares ([descarga da táboa](#)).

2 Medidas económicas tomadas polos fogares nos últimos tres meses

No terceiro trimestre de 2026, o 43,14% dos fogares galegos cambiou os seus hábitos de compra, recorrendo a marcas brancas e produtos en oferta, a medida máis frecuente para reducir gastos. A segunda medida máis habitual foi diminuír outros gastos comúns distintos da alimentación, como roupa e calzado, transporte, gas ou electricidade, adoptada polo 25,07% dos fogares. Ademais, o 6,18% recibiu axuda económica de familiares ou amizades, o 3,87% tomou medidas financeiras e no 1,62% dos fogares algún membro comezou a traballar ou ampliou a súa xornada.

Medidas para reducir gastos, aumentar ingresos ou afrontar pagos nos fogares. Galicia

Unidade: Porcentaxe

	2025/III	2025/IV	2026/I	2026/II	2026/III
Cambiar os seus hábitos de compra mercando marcas brancas, produtos en oferta...	26,64	21,13	24,58	42,44	43,14
Diminuír outros gastos comúns, como roupa e calzado, transporte, gas, electricidade..., agás alimentación	14,92	11,49	11,72	22,74	25,07
Algún dos membros do fogar tivo que poñerse a traballar ou aumentar a xornada de traballo	2,75	1,40	1,63	1,53	1,62
Recibir axuda económica de familiares ou amizades	5,28	3,21	3,53	4,20	6,18
Tomar medidas financeiras	4,12	2,91	2,58	2,61	3,87

Fonte: IGE. Enquisa conxuntural a fogares ([descarga da táboa](#)).

O 10,20 % dos fogares galegos non se permitiu ningún extra nos tres últimos meses. Considéranse como extras os gastos destinados a vacacións ou viaxes, a facer fronte a imprevistos ou grandes compras, a gastos extraordinarios en alimentación, roupa ou calzado, á contratación de novos servizos para o fogar ou a actividades de ocio. Tamén se inclúe nesta categoría a capacidade de aforrar, a redución de horas de traballo ou que algún membro do fogar se permitise deixar de traballar.

3 Medidas económicas que esperan realizar os fogares nos próximos tres meses

Nos próximos tres meses, o 71,85% dos fogares de Galicia ten previsto destinar parte do seu orzamento a actividades de ocio, como saír a cear, ir a cafeterías, ao cine ou ao teatro. O 47,92% espera aforrar algo de cartos, o 31,55% prevé realizar gastos extraordinarios en alimentación e o 28,63% anticipa gastos para afrontar imprevistos ou grandes compras.

Fogares que teñen pensado permitirse os seguintes extras nos próximos tres meses. Galicia

Unidade: Porcentaxe

	2025/III	2025/IV	2026/I	2026/II	2026/III
Pagarse unhas vacacións, viaxes ou estadias de lecer	17,25	13,73	14,80	25,69	21,09
Saír a cear, a cafeterías, ir ao cine, ao teatro	73,28	65,53	65,91	73,43	71,85
Facer fronte a imprevistos ou grandes compras	22,46	22,60	22,16	30,03	28,63
Aforrar algo de cartos	41,85	41,56	39,70	48,32	47,92
Facer algún extra en produtos de alimentación	49,77	61,53	41,82	36,50	31,55
Algunha compra extraordinaria en roupa ou calzado	15,77	24,65	13,24	24,35	23,52

Fonte: IGE. Enquisa conxuntural a fogares ([descarga da táboa](#)).

En comparación co trimestre anterior, diminuíron todas as previsións de gasto e aforro recollidas na táboa, especialmente as de gastos extraordinarios en alimentación (-4,95 puntos) e vacacións ou viaxes (-4,60 puntos). Respecto ao terceiro trimestre de 2025, aumentou a proporción de fogares que prevé gastos extraordinarios en roupa ou calzado (+7,75 puntos), afrontar imprevistos ou grandes compras (+6,17 puntos) e aforrar (+6,07 puntos). Pola contra, descendeu a previsión de gastos extraordinarios en alimentación (-18,22 puntos).

4 Compra de vivenda

No terceiro trimestre de 2026, o 15,16% dos fogares galegos tiña comprada e estaba pagando a súa vivenda principal. Esta porcentaxe aumentou 0,47 puntos respecto ao trimestre anterior (14,69%) e 2,24 puntos respecto ao mesmo trimestre de 2025 (12,92%). A serie recollida no informe presenta unha evolución ascendente nos cinco trimestres considerados.

Fogares que teñen comprado e están pagando a vivenda. Galicia

Unidade: Porcentaxe

	2025/III	2025/IV	2026/I	2026/II	2026/III
Vivenda principal	12,92	12,94	13,04	14,69	15,16

Fonte: IGE. Enquisa conxuntural a fogares ([descarga da táboa](#)).

5 Notas metodolóxicas

Os obxectivos principais da [Enquisa conxuntural a fogares \(ECF\)](#) son os seguintes:

- Construír o Indicador de Confianza do Consumidor (**ICC**) e o Indicador de Sentimento do Consumidor (**ISC**), que permiten obter un rápido coñecemento dos cambios na percepción do consumidor respecto ás súas expectativas de gasto e aforro, así como da situación económica persoal e xeral da comunidade autónoma. As percepcións dos fogares, independentemente dos indicadores macroeconómicos, son unha ferramenta moi útil para a análise económica a curto prazo.
- Proporcionar información sobre as medidas que toman, ou pensan tomar, os fogares galegos segundo sexa a súa propia situación económica: decisións sobre os gastos efectuados, aforro, número de horas a traballar, solucións financeiras etc.

O ICC varía de -100 a 100, sendo o valor 0 o punto neutral; valores positivos do indicador amosan optimismo e valores negativos indican pesimismo por parte dos consumidores galegos.

6 Definicións, metodoloxía, fontes e máis información

Definicións

- [Definicións](#)

Metodoloxía

- [Metodoloxía](#)

Descarga de datos

- [Indicador de confianza do consumidor \(ICC\) e as súas compoñentes. Galicia](#)
- [Indicador de confianza do consumidor \(ICC\) e indicador de sentimento do consumidor \(ISC\) por intervalo de ingresos mensuais do fogar. Galicia](#)
- [Fogares que non se permitiron ningún extra nos últimos tres meses. Galicia](#)
- [Fogares que tomaron as seguintes medidas para reducir gastos, aumentar ingresos ou afrontar pagos nos últimos tres meses. Galicia](#)
- [Fogares que teñen pensado permitirse os seguintes extras nos próximos tres meses. Galicia](#)
- [Fogares que teñen comprada e están pagando a vivenda. Galicia](#)

Fontes de información

IGE. Enquisa conxuntural a fogares elaborada polo IGE.